



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

**PRESUPUESTO DE EGRESOS Y
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2016**



Instituto Electoral del Estado de Querétaro
Programa Operativo Anual 2016
Coordinación de Comunicación Social

Programa	TRANSPARENCIA, PROMOCIÓN, ATENCIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LOS DERECHOS DE LOS CIUDADANOS	
Fin	CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA VIDA DEMOCRÁTICA DE LOS CIUDADANOS RESIDENTES EN EL ESTADO	
Propósito	SE HA GARANTIZADO A LA CIUDADANÍA, EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA INSTITUCIONAL	

Clave	Nombre de la Actividad	Indicador	Ponderación	Medio de Verificación	Meta	Frecuencia de Verificación	Inicio	Fin	Costo
CCS/01/01	ATENDER SOLICITUDES DE LAS DISTINTAS ÁREAS DEL INSTITUTO PARA LA COBERTURA INFORMATIVA DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES.	PORCENTAJE DE ATENCIÓN DE SOLICITUDES DE COBERTURA INFORMATIVA	100%	INFORME	12.00	MENSUAL	ENE. DIC.	DIC.	
CCS/01/02	ATENDER LAS SOLICITUDES DE DISEÑO GRÁFICO Y APLICACIÓN DE IMÁGEN DE LAS ÁREAS QUE INTEGRAN EL INSTITUTO Y DE LAS REPRESENTACIONES DE LOS PARTIDOS CON REGISTRO ANTE EL INSTITUTO.	PORCENTAJE DE ATENCIÓN DE SOLICITUDES DE DISEÑO GRÁFICO	100%	INFORME	12.00	MENSUAL	ENE. DIC.	DIC.	
CCS/01/03	SOLICITAR AL INE LA DIFUSIÓN DE LOS PROMOCIONALES DEL INSTITUTO EN RADIO Y TELEVISIÓN.	PORCENTAJE DE PROMOCIONALES DIFUNDIDOS	100%	DOCUMENTO	3.00	ANUAL	ENE. DIC.	DIC.	\$50,000.00
CCS/01/04	GESTIONAR LA PUBLICACIÓN DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES Y EXTERIORES CON BASE EN LAS NECESIDADES Y ACTIVIDADES PROGRAMÁTICAS DEL INSTITUTO.	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DIFUNDIDAS	100%	INFORME	12.00	MENSUAL	ENE. DIC.	DIC.	\$100,000.00
CCS/01/05	EDITAR LA REVISTA INSTITUCIONAL CUATRIMESTRAL.	PORCENTAJE DE EDICIONES PUBLICADAS	100%	PUBLICACIÓN	3.00	CUATRIMESTRAL	ENE. DIC.	DIC.	\$142,000.00
CCS/01/06	PRODUCIR EL PROGRAMA EXPRESIONES PARA ELEGIR.	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE RADIO PRODUCIDOS	100%	PROGRAMA DE RADIO	24.00	QUINCENAL	ENE. DIC.	DIC.	
CCS/01/07	EDITAR EL INFORME, ESTADÍSTICA Y DOCUMENTOS EDITORIALES DE LOS PROCESOS ELECTORALES.	PORCENTAJE DE DOCUMENTOS PRESENTADOS	100%	PUBLICACIÓN	5.00	ANUAL	ENE. DIC.	DIC.	

Clave	Nombre de la Actividad	Indicador	Ponderación	Medio de Verificación	Meta	Frecuencia de Verificación	Inicio	Fin	Costo
CCS/02/01	GESTIONAR ESPACIOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIFUNDIR ACTIVIDADES RELEVANTES DEL INSTITUTO.	PORCENTAJE DE COBERTURA DE ESPACIOS GESTIONADOS	100%	INFORME	2.00	SEMESTRAL	ENE. DIC.	DIC.	
CCS/02/02	ATENDER LOS REQUERIMIENTOS DE LOS MEDIOS EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	PORCENTAJE DE REQUERIMIENTOS ATENDIDOS	100%	INFORME	12.00	MENSUAL	ENE. DIC.	DIC.	\$22,105,997.75
CCS/02/03	CONVOCAR A LOS REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A EVENTOS INSTITUCIONALES.	PORCENTAJE DE COBERTURA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	100%	INFORME	12.00	MENSUAL	ENE. DIC.	DIC.	\$3,999.67

Desayunos c/ medios
Ruedas de prensa

ORDENES DE
 INSERCIÓN EN
 PRENSA Y WEBS
 IMPRESIONES

ME

Componente SERVICIOS DE COMUNICACIÓN INTERNA PRESTADOS

Clave	Nombre de la Actividad	Indicador	Ponderación	Medio de Verificación	Meta	Frecuencia de Verificación	Inicio	Fin	Costo
CCS/03/01	SOLICITAR SUSCRIPCIONES A PERIÓDICOS DE CIRCULACIÓN LOCAL Y NACIONAL, ASÍ COMO REVISTAS ESPECIALIZADAS.	PORCENTAJE DE SUSCRIPCIONES REALIZADAS	100%	DOCUMENTO	1.00	ANUAL	ENE. DIC.	DIC. 521505	\$80,000.00
CCS/03/02	ELABORAR SÍNTESIS DE PRENSA LOCAL Y NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS Y SITIOS DE INTERNET, PARA SU PUBLICACIÓN Y CONSULTA.	PORCENTAJE DE SÍNTESIS INFORMATIVAS ELABORADAS	100%	INFORME	12.00	MENSUAL	ENE. DIC.		
CCS/03/03	REALIZAR MONITOREO A MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN, DE NOTAS EN MATERIA POLÍTICA ELECTORAL.	PORCENTAJE DE COBERTURA DE MEDIOS ELECTRÓNICOS	100%	INFORME	12.00	MENSUAL	ENE. DIC.		
CCS/03/04	COBERTURA FOTOGRÁFICA Y EN VIDEO DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS INSTITUCIONALES, ASÍ COMO LA INTEGRACIÓN DEL ACERVO DIGITAL CORRESPONDIENTE.	PORCENTAJE DE COBERTURA FOTOGRÁFICA	100%	INFORME	12.00	MENSUAL	ENE. DIC.		\$52,571.43
COSTO TOTAL									\$426,000.00

plumas

[Handwritten signature]