

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

ELECCIONES 2018

INE COMENZARÁ LA SEGUNDA ETAPA DE CAPACITACIÓN; INSTRUIRÁ A 1.4 MILLONES

Este martes, el Instituto Nacional Electoral (INE) comenzará la segunda etapa de capacitación de los ciudadanos que participarán como funcionarios de casilla con la segunda insaculación para elegir a los 1.4 millones que participarán en el proceso el primero de julio. El director ejecutivo de Capacitación Electoral del INE, Roberto Heycher Cardiel, subrayó que ahora se les entrenará en el cargo específico que desempeñarán para las elecciones federales y los 30 comicios estatales. Heycher Cardiel señaló que en la primera fase, los capacitadores y supervisores electorales realizaron un primer entrenamiento a los dos millones 758 mil ciudadanos que aceptaron participar en los comicios y que acreditaban los requisitos de funcionarios de casilla, lo que equivalía a 197% de los requerimientos para las votaciones. Quienes no salgan sorteados integrarán una lista de reserva para realizar las posibles sustituciones que ocurrirán. (LA JORNADA, POLÍTICA, P. 6, ALONSO URRUTIA)

ZAVALA ABRE UN PRECEDENTE SOBRE FINANCIAMIENTO

En esta contienda presidencial, la candidata sin partido Margarita Zavala abrió un precedente sobre una fuente de financiamiento privado. A partir de ahora el Instituto Nacional Electoral (INE) permitirá a cualquier candidato independiente organizar desayunos, cenas o comidas para cobrar una determinada cantidad a los asistentes y, de esta manera, obtener recursos para financiar su campaña. El pasado viernes el Consejo General del INE catalogó a este tipo de eventos como autofinanciamiento. “Me da mucho gusto que el INE haya votado a favor. No es únicamente compromiso con la transparencia, sino que también es un compromiso para hacer las candidaturas independientes más viables. Si bien nos encontramos muy lejos de los partidos en términos de equidad, este sí es un elemento que nos permite estar un paso más cerca”, señaló Fernanda Caso, representante de Zavala ante el organismo comicial. (REFORMA, NACIONAL, P. 12, EVLYN CERVANTES)

LAS CAMPAÑAS LOCALES/ MARCO ANTONIO BAÑOS

Sincronizar los años electorales de todas las entidades federativas ha sido una apuesta legislativa que cosecha este 2018, por primera vez, una misma jornada de votación para definir tres mil 406 cargos de todo el país, aunque eso no implicó en los hechos simultaneidad de todas las etapas de precampaña y campaña, porque las leyes de cada estado tienen plazos diversos que se empatarán en la recta final, pero que aún son disonantes en días o meses. El tema deriva en que más allá de poner una misma casilla para recibir votos de contiendas a gobernador, alcaldías o diputaciones locales en la misma ubicación en donde estarán las urnas al Congreso federal y las presidenciales, los ritmos de la efervescencia política van incrementando en cascada la combinación de actividad local con federal conforme avanzan las semanas. Los 30 calendarios locales de elecciones en curso tienen sus propios arranques diferenciados de competencia dentro del mismo territorio (primero arrancan las de gobernador, luego de ayuntamientos, luego de diputados locales), y así por ejemplo, hoy llevamos más un mes de campaña federal pero sólo en 18 de las 30 entidades que tienen proceso electoral han iniciado ya campaña para alguno de los cargos que ahí se disputan, mientras que en 17 entidades mayo es el mes donde habrá banderazo de salida y únicamente 13 estados ya tienen en marcha sus campañas para todos los cargos que ahí se disputan. (EL ECONOMISTA, POLÍTICA Y SOCIEDAD, P. 53, MARCO ANTONIO BAÑOS)

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

CONSTRUIREMOS CON GOBIERNOS ELECTOS LEGÍTIMAMENTE: IP

Casi una semana después de que estalló el enfrentamiento entre el Consejo Mexicano de Negocios (CMN) y el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, quien acusó a algunos integrantes de éste de cabildear con el panista Ricardo Anaya para formar una alianza en su contra, más de 300 cámaras y asociaciones del sector privado, encabezadas por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), dijeron estar “dispuestas a construir con los gobiernos legítimamente electos”, y lanzaron un llamado a tener un debate constructivo, abierto, a dialogar sobre las diferencias, con evidencia y argumentos de fondo. “El país que todos queremos requiere liderazgo que convoque a la unidad, no a la división, que reconozca el México diverso que somos, que esté dispuesto a escuchar todas las voces y que no genere encono. Todos formamos parte de esta gran nación y es juntos como debemos seguir construyéndola”, puntualizan en un nuevo desplegado de cuatro páginas que es publicado por la prensa este lunes. Sin embargo, más de la mitad de las organizaciones firmantes son representaciones estatales e incluso municipales de la Confederación Patronal de la República Mexicana (75) y de cámaras de comercio afiliadas a la Concanaco-Servytur, que suman 104 e incluso utilizan en su mayoría el mismo logotipo. (LA JORNADA, PORTADA Y POLÍTICA, P. 1 Y 10, SUSANA GONZÁLEZ G.; MILENIO DIARIO, NEGOCIOS, P. 32-35, CCE)

CANDIDATOS DISCUTEN SU POLÍTICA TURÍSTICA

Los cinco candidatos a la Presidencia de la República discutirán hoy, durante el XVI Foro Nacional de Turismo, la eventual política que desarrollarán en los próximos seis años para este sector, en caso de ganar las elecciones del 1 de julio. Los aspirantes abordarán cinco temas prioritarios para esta industria, que es la segunda que más divisas ingresa al país, representa 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) y emplea a 10 millones de personas. Las temáticas se dividirán en: El papel del turismo dentro de la economía; las medidas que tomarán para sostener el crecimiento del turismo; los principales problemas que encuentran y cómo resolverlos; su visión social del turismo y los compromisos que promoverán, confirmó Fernando Martí, director general del Foro Nacional de Turismo. Explicó que las opciones de desarrollo que tiene México actualmente pasan por el turismo y este ramo será cada vez más importante como pilar de la economía. “El objetivo del foro será poner al turismo en la atención nacional y si los candidatos van a hablar del tema significa que es importante y que hay que poner atención”. (EXCÉLSIOR, DINERO, P. 1 Y 2, MIRIAM PAREDES)

PRI, PAN Y PRD ALISTAN SPOTS CONTRA LÓPEZ OBRADOR

El PRI, PAN y PRD programaron nuevos spots contra el candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, al que acusan de tener obsesión por el poder, despreciar la opinión ciudadana, ser incongruente, tener propuestas caducas y hasta de “viejo”. El promocional panista emplea imágenes de cuando en 2006 el tabasqueño fue jefe de Gobierno capitalino y durante su gestión se realizó la marcha blanca, que reclamó el incremento en los secuestros. El PRD también difundirá mensajes en los que lo acusa de ser una propuesta caduca y comparable con un producto llamado “Más de lo mismo. La esperanza del viejo”. En otro promocional, el sol azteca evidencia a López Obrador y su falta de respuesta a cuestionamientos de Ricardo Anaya, candidato presidencial de Por México al Frente, durante el debate del pasado 22 de abril. Se retoma el reto que lanzó Anaya Cortés para que López Obrador conteste por qué en su libro sobre el Fobaproa señala al empresario Alfonso Romo como corrupto, pero, anticipó que sería su jefe de gabinete. (EL UNIVERSAL, NACIÓN, P. 6, CARINA GARCÍA)

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

LÓPEZ OBRADOR PIDE PAZ A LOS EMPRESARIOS

Desde el norte del país, arropado por su equipo de empresarios —Alfonso Romo y Esteban Moctezuma—, el candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, lanzó una señal — al agitar un pañuelo blanco— de amor y paz a la iniciativa privada para cerrar el capítulo de confrontación con ese sector. Dijo que no está contra los empresarios, pero a la mafia del poder no le dará tregua, pero sin persecución: “Con los empresarios, amor y paz; con la mafia del poder, la aplicación de la ley y el Estado de derecho”. Minutos antes, en la cabecera del municipio priista, dijo que las cámaras empresariales se reunieron hace unos días en Valle de Bravo, Estado de México, y dieron la orden para que las organizaciones de industriales firmen un desplegado en su contra que saldrá posiblemente publicado hoy. “Se reunieron hace unos días, en Valle de Bravo, los de mero arriba, asociados, casi todos, con Carlos Salinas de Gortari, y dieron la orden para que organizaciones empresariales firmen un desplegado en contra de nosotros”. “Que se serenen los de la mafia del poder, no va a pasar nada, lo único que va a suceder es que los vamos a hacer a un lado sin testerearlos mucho; los vamos a tratar con sutileza, nada más que se va a acabar el bandidaje oficial”, sostuvo. (EL UNIVERSAL, PORTADA Y NACIONAL, P. 1 Y 14, MISAEL ZAVALA)

EL BURRO HABLANDO DE OREJAS: ANAYA A LÓPEZ OBRADOR

“Háganme ustedes el favor, el burro hablando de orejas”, dijo el candidato de la coalición Por México al Frente, Ricardo Anaya, a su contrario de Morena, Andrés Manuel López Obrador, luego de que éste lo llamó “populista” por su propuesta de reducir la gasolina. El sábado, Anaya propuso reducir el costo de los combustibles a través de un programa integral, esto luego de que el precio de la gasolina se encuentra en más de 20 pesos. La propuesta para reducir los combustibles va enfocada en reducir los gravámenes como el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), debido a que prácticamente 40% de esos 20 pesos por litro son impuestos; además de reducir en la franja fronteriza los costos por medio de incentivos fiscales. El abanderado presidencial del PAN defendió su propuesta al calificarla de seria y viable, “porque estamos convencidos de que es una carga económica absolutamente excesiva para la gente, y que bajar el precio de la gasolina implicaría un gran alivio”, anotó. (EL UNIVERSAL, PORTADA Y NACIONAL, P. 1 Y 16, SUZZETE ALCÁNTARA)

MEADE PIDE A PRIISTAS MOSTRAR SU MÚSCULO

A menos de 60 días para que concluya la campaña electoral, José Antonio Meade convocó al PRI a demostrar de qué está hecho el partido y con ello remontar en la contienda y lograr el triunfo. Lanzó un mensaje a aquellos “que con soberbia” apuestan a que el Revolucionario Institucional no repetirá en el poder. “Hay quienes dicen con soberbia que el PRI ya se va; a los que con soberbia dicen que el PRI ya se va, les decimos que sí, que nos vamos de esta explanada, ¡a Los Pinos!”, exclamó. Ayer, en un acto considerado como el relanzamiento de la campaña electoral que encabeza Meade en la coalición Todos por México, el aspirante presidencial se comprometió a trabajar con los priistas, de abajo hacia arriba. (EL UNIVERSAL, PORTADA Y NACIONAL, P. 1 Y 14, ARIADNA GARCÍA)

ZAVALA UTILIZA TAXI AÉREO PARA CAMPAÑA

La candidata independiente a la Presidencia de la República, Margarita Zavala, utilizó por primera vez en su campaña un taxi aéreo para desarrollar sus actividades en dos municipios de esta entidad y el costo por la renta de

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

este jet privado fue de 241 mil pesos. La expanista tuvo cuatro actividades públicas en esta entidad fronteriza, a las 10 de la mañana un desayuno de encuentro con los ciudadanos de recaudación; a las 11 horas un volanteo en la Plaza de la Libertad de Tampico. Posteriormente, la abanderada presidencial viajó en esta aeronave de seis plazas tipo Embraer Phenom 100, a Matamoros, Tamaulipas, donde realizó otros dos encuentros con la sociedad. (EL UNIVERSAL, PORTADA Y NACIÓN, P. 13, HORACIO JIMÉNEZ Y ROBERTO AGUILAR)

DIÁLOGO, NO IMPOSICIÓN DE IDEAS, PIDE CARLOS AGUIAR

El cardenal Carlos Aguiar llamó a los mexicanos al diálogo y no tratar de imponer solo nuestras ideas, ante una sociedad que está cada vez más confrontada, porque México, afirmó, está llamado ser un pueblo fraterno, que viva con justicia y paz. Durante su homilía dominical en la Basílica de Guadalupe, el también arzobispo primado, consideró: No tratemos de imponer al otro lo que creemos que debe de ser, sino compartir lo que llevamos dentro. (MILENIO DIARIO, POLÍTICA, P. 16, EUGENIA JIMÉNEZ)

TELEVISA CORTA RELACIÓN CON ALEMÁN

Televisa informó que dio por terminada la relación con el periodista Ricardo Alemán, luego de que éste difundiera a través de su cuenta de Twitter un mensaje que incita a la violencia. La finalización incluye las emisiones del programa La Mudanza que él conducía en Foro TV. “En Noticieros Televisa estamos comprometidos con la libertad de expresión que es inherente al ejercicio profesional del periodismo y estamos igualmente conscientes de las responsabilidades que conllevan esa libertad y esa labor. Por ello, rechazamos categóricamente cualquier expresión que incite o avale la violencia. Ante esas manifestaciones, sólo cabe la más contundente y directa condena”, detalló la empresa. (EL UNIVERSAL, NACIÓN, P. 9, MISAEL ZAVALA)

ESCALAN ATAQUES CONTRA POLÍTICOS

Los ataques contra políticos escalaron en las últimas horas en el país al registrarse el asesinato de Eduardo Aragón, dirigente municipal del PES en Chihuahua; Liliana García, candidata a regidora en Ignacio Zaragoza, la quema de dos casas de militantes perredistas en el mismo municipio y el atentado contra el candidato a regidor en Cárdenas, Tabasco, Eduardo Fuentes Naranjo. Ayer, en la carretera Chihuahua-Aldama, fue encontrado el cuerpo de García en la cajuela de su auto Vento de color azul. Por otra parte, en Ignacio Zaragoza Chihuahua se vivió una mañana violenta, donde un presunto enfrentamiento entre dos grupos antagónicos del crimen dejó al menos nueve muertos, según confirmó Carlos Huerta, fiscal del estado. (EXCÉLSIOR, PORTADA Y PRINCIPAL, P. 1 Y 8, REDACCIÓN)

BARRALES PROMETE JUSTICIA POR NEW'S DIVINE

La candidata a la jefatura de Gobierno de la coalición Por la CDMX al Frente, Alejandra Barrales, prometió justicia a los padres de las víctimas de la discoteca New's Divine. “Nosotros no vamos a darle carpetazo a este tema, un tema que sigue vivo para las familias, un tema que sabemos que, incluso, ante la nula respuesta en todos estos años, sabemos que familiares de estos jóvenes, de estos niños, han elevado el reclamo, han elevado la voz a nivel internacional de tal forma que este caso, estamos enterados, que a nivel internacional sigue vigente”, afirmó. Padres de las víctimas acudieron a un encuentro con la candidata a quien exigieron dar seguimiento al caso, aun y

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

cuando la Suprema Corte de Justicia de la Nación exoneró a policías involucrados en el operativo que derivó en la muerte de 12 personas. (EL UNIVERSAL, METRÓPOLI, P. 2, PHENÉLOPE ALDAZ)

ENCUESTA/ LIDERA ALFARO EN JALISCO

En una encuesta publicada por Grupo Reforma, en relación a la gubernatura de Jalisco. En respuesta a la pregunta: “Si hoy fuera la elección para Gobernador de Jalisco, ¿por quién votaría usted?” la mayoría de los encuestados respondieron que votarían por el candidato de Movimiento Ciudadano Enrique Alfaro, con 50 por ciento. En segundo lugar, se encuentra el candidato de la coalición entre Morena, Partido del Trabajo y Encuentro Social, Carlos Lomelí con 20%, en tercera posición se encuentra el priista Miguel Castro con 17 puntos. (REFORMA, NACIÓN, P. 13, REDACCIÓN)

HAY UN GRUPO CRIMINAL DETRÁS DE CUAUHTÉMOC BLANCO: GAYOSSO CEPEDA

El candidato a la gubernatura de Morelos, Rodrigo Gayosso Cepeda, advirtió a los morelenses que tras el representante de la coalición Juntos Haremos Historia Cuauhtémoc Blanco hay un grupo criminal. Las críticas lanzadas por el abanderado del PRD a la gubernatura fueron dirigidas a José Manuel Sanz, representante del exfutbolista, a quien señala de haber contratado a abogados reconocidos por defender a capos de la droga. (EXCÉLSIOR, PRIMERA, P. 4, PEDRO TONANTZIN)

BARBOSA PIDE ACLARAR BIENES

Miguel Barbosa, candidato de Morena a la gubernatura de Puebla, fue acusado por sus opositores de mentir en su declaración patrimonial. Enrique Doger, aspirante del PRI y Max Cortázar, vocero de la campaña de la candidata panista Martha Erika Alonso, cuestionaron que Barbosa pudiera comprar la casa que perteneció al expresidente Miguel de la Madrid en Coyoacán. Barbosa reportó en la plataforma del IMCO y Transparencia Mexicana propiedades por 15 millones 42 mil 350 pesos, así como un ingreso anual de un millón 802 mil 381 pesos. (REFORMA, NACIONAL, P. 13, NORMA HERRERA)

SALA SUPERIOR

ORDENAN BAJAR SPOT DE MEXICANOS PRIMERO

El Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación ordenó suspender la difusión del promocional “¿Y si los niños fueran candidatos?” de Mexicanos Primero. Se consideró que cae en la prohibición constitucional de contratar propaganda electoral. (PRENSA: EL ECONOMISTA, POLÍTICA Y SOCIEDAD, P. 50, REDACCIÓN; INTERNET: ES DIARIO POPULAR.COM, REDACCIÓN)

DESCARTAN RETRASO EN IMPRESIÓN DE BOLETAS

A pesar de que por sentencias del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación se tuvo que aplazar la impresión de las boletas electorales, el consejero presidente del Instituto Nacional Electoral, Lorenzo Córdova, descartó que vaya a haber retrasos en la producción de las mismas. “El orden original con el que se pretendía imprimir las boletas ha tenido que modificarse, en virtud de las impugnaciones que se han presentado respecto del

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

registro de candidaturas; sin embargo, estamos en tiempo, la producción de boletas no está desfasada y terminará antes del 10 de junio”, dijo. “El 10 de junio, por mandato de ley, tiene que hacerse la distribución para llevarlas a las bodegas de un total de 300 consejos distritales”. A un ritmo de impresión de seis millones de boletas diarias, Córdova informó que el sábado pasado concluyó el tiraje de las boletas para diputados federales y sigue en proceso la impresión de documentación para la elección de senadores. Por otro lado, Córdova condenó la violencia que se vive en el actual proceso electoral y que ha afectado a al menos 13 candidatos a alguno de los cargos de elección popular. “La violencia es la antítesis de la contienda democrática, y por lo tanto es condenable así que el llamado es a todos, a la sociedad misma para que repudiamos la violencia, que es refractaria de la democracia”, dijo. La violencia incluso generó que la presidenta del Tribunal Electoral, Janine Otálora Malassis, hiciera un llamado a los gobernadores del país una para que garanticen la seguridad tranquilidad y paz social en sus entidades durante los comicios. Las notas de los diarios Reforma y Milenio están acompañadas de fotografías en las que aparece la magistrada de la Sala Regional Ciudad de México, María G. Silva Rojas. **(PRENSA: REFORMA, PORTADA Y NACIONAL, P. 1 Y 3, HÉCTOR GUTIÉRREZ; MILENIO DIARIO, POLÍTICA, P. 6 Y 7, CAROLINA RIVERA; LA JORNADA, POLÍTICA, P. 7, ALONSO URRUTIA; EL HERALDO DE MÉXICO, PORTADA Y EL PAÍS, P. 1 Y 3, CARLOS NAVARRO; EL ECONOMISTA, POLÍTICA Y SOCIEDAD, P. 52, ANA LANGNER)**

TRIBUNAL DONÓ A PF 18 AUTOS BLINDADOS

El Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación entregó 18 vehículos blindados en donación a la Policía Federal. Se trata de siete camionetas y 11 autos sedán modelos 2010 y 2011. La donación se concretó el 27 de diciembre pasado a petición de la propia PF, de acuerdo con el contrato CONV/SR/14-17. Reforma dio a conocer que, tres meses después de esa cesión, el Tribunal solicitó "en préstamo" al Consejo de la Judicatura Federal (CJF) seis camionetas blindadas nuevas para los magistrados de la Sala Superior, con el argumento de que las que tenía ya eran "obsoletas". El CJF rechazó la petición, al considerar que el TEPJF debía solventar su necesidad de nuevos vehículos con recursos propios. Las camionetas donadas por el Tribunal a la PF son dos Chevrolet Suburban, tres Honda Pilot EXL, una GCM Yukón y una Mazda CX-9 Grand Turín. El parque de sedanes consiste en seis autos Honda Accord, dos Toyota Camry y tres Nissan Máxima Sport. El contrato no especifica el precio en el que fue adquirido originalmente cada vehículo ni el valor del blindaje. El parque vehicular donado fue desincorporado del patrimonio del Tribunal. **(PRENSA: REFORMA, NACIONAL, P. 3, ZEDRYK RAZIEL)**

A UN MES DEL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS, LÓPEZ OBRADOR ES EL CANDIDATO CON MÁS MENCIONES EN REDES SOCIALES

Aun mes del inicio de las campañas, el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, es quien ha registrado el mayor número de menciones en redes sociales y medios de comunicación digital, con 8.3 millones. De acuerdo con el Pulso de la Red de GLAC, del total de las menciones de los candidatos presidenciales, el tabasqueño concentra 43.9%; mientras que en la segunda posición se encuentra el candidato de la coalición Todos por México, José Antonio Meade, con 4.7 millones, equivalente a 25.1 por ciento. En el tercer lugar de las menciones en redes y medios digitales se encuentra Ricardo Anaya, de Por México al Frente, quien acumuló 3.5 millones, es decir, a 18.8 por ciento. En tanto, el índice GLAC identificó que entre los candidatos independientes quien obtuvo más menciones fue Jaime Rodríguez Calderón, “el Bronco”, con 1.2 millones, que representan 6.4%, y en la última posición se encuentra Margarita Zavala, con 1.1 millones, equivalente a 5.8 por ciento. Detalla que el mayor repunte fue en el contexto del primer debate presidencial, el domingo 22 de abril, cuando el político tabasqueño fue el más referido, como un millón 73 mil 986 menciones. Para “el Bronco”, la

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

resolución del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación que le permitió obtener el registro de su candidatura le otorgó 79 mil 519 menciones, y por su participación en el debate alcanzó 69 mil 279 referencias, principalmente por su propuesta de cortarles la mano al que robe en el servicio público. **(PRENSA: EL FINANCIERO, PORTADA Y NACIONAL, P. 1 Y 53, GLAC)**

CANDIDATOS GASTAN MÁS EN INTERNET Y ENCUESTAS

Los cinco candidatos presidenciales entregaron al Instituto Nacional Electoral (INE) su primer informe de operaciones de campaña. Entre los datos que arrojan estos documentos —hechos públicos por primera vez— destacan que Ricardo Anaya, de Por México al Frente, ha gastado 14.6 millones de pesos en encuestas; también que Andrés Manuel López Obrador de Juntos Haremos Historia reporta en cero su gasto en propaganda en Internet, aunque el Instituto ya le detectó 12 anuncios en redes sociales. De acuerdo con esos informes, los abanderados registraron erogaciones globales por 236.8 millones de pesos con corte al 28 de abril. Sin embargo, el micrositio en materia de fiscalización del INE —que incluye la primera semana de mayo— arroja gastos en conjunto por 260.6 millones de pesos. El gasto en encuestas es uno de los reflejados en el informe. Los candidatos presidenciales aún deben entregar dos informes de ingresos y gastos al INE. La Unidad Técnica de Fiscalización revisará toda la información y emitirá un proyecto de dictamen que será votado por la Comisión de Fiscalización del Instituto Electoral y, posteriormente (el 6 de agosto) por el Consejo General del INE. Después, el conglomerado de la información se enviará al Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación para que la tome en cuenta al momento de calificar la elección presidencial. **(PRENSA: EL HERALDO DE MÉXICO, PORTADA Y NACIONAL, P. 1 Y 10, NAYELI CORTÉS)**

DESPLÉGADO/ SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES MINEROS

“Por unanimidad, los Delegados a esta XL Convención General Ordinaria felicitan y respaldan la decisión del Comité Ejecutivo Nacional y del Consejo General de Vigilancia y Justicia por la designación como Presidente del Sindicato Nacional de Mineros del licenciado Napoleón Gómez Urrutia para el periodo 2018-2024. Asimismo, nos solidarizamos con su postulación al Senado de la República por la vía plurinominal, convencidos sin duda de que en ese órgano legislativo los trabajadores, los campesinos, los intelectuales y en general la clase trabajadora, así como el pueblo de México, contaremos con un senador que realmente defenderá los derechos de las clases marginadas, buscando la equidad, la justicia, la seguridad y el desarrollo económico de nuestro país”. “Por todo lo cual defenderemos su candidatura ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, así como en los veinticuatro estados de la República donde tenemos presencia, y en el caso de que se cometa una injusticia, se viole la democracia y los derechos constitucionales del compañero Gómez Urrutia, y apoyados en el artículo 1 de la Constitución de México, que protege los derechos humanos de todos los mexicanos, llevaremos a cabo movilizaciones de protesta y denunciaremos dichas violaciones en nuestro país y a nivel internacional con nuestros aliados de todo el mundo y en la Comisión Interamericana de los Derechos Humanos”. **(PRENSA: REFORMA, NACIONAL, P. 17, EL UNIVERSAL, NACIÓN, P. 11, LA JORNADA, POLÍTICA, P. 11, SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES MINEROS)**

TOCA AL ESTADO DECIDIR SEGURIDAD QUE REQUIERE CADA CANDIDATO: ZAVALA

El Estado es el que debe decidir qué tipo de seguridad requiere cada candidato, porque es el que tiene la información para determinarlo, indicó la candidata independiente a la Presidencia de la República, Margarita

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

Zavala Gómez del Campo. Consultada sobre las posiciones que han asumido el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) y el Instituto Nacional Electoral (INE), dijo que le llama la atención que “un día fueron muy garantistas y a mí me pidieron todos los requisitos para ser candidata independiente y a otros no”. “Un día fueron muy garantistas para regalar un registro y otro día se les olvidó ser garantistas para distribuir mejor los spots”, añadió. También hizo notar que a veces apoyen algunos spots y en otras decidan quitar un mensaje de los medios, cuando desde su opinión debieran interpretar en favor de las libertades y no en sus restricciones. (NOTIMEX.GOB.MX, REDACCIÓN; **PRENSA:** EL SOL DE MÉXICO, NACIONAL, P. 7, REDACCIÓN; **INTERNET:** NOTIMEX.COM, REDACCIÓN; 24 HORAS.COM, REDACCIÓN; LA NETA NOTICIAS.COM, REDACCIÓN; ORP NOTICIAS.COM, REDACCIÓN; RADIO: FORMATO 21, BLANCA LOLBEE, RADIO CENTRO)

PREOCUPAN MENOS OBSERVADORES

El Fondo de Apoyo a la Observación Electoral (FAOE) surgió en 1994 y fue creado con la finalidad de financiar a organizaciones de la sociedad civil para que puedan participar en los comicios con distintas actividades que aporten credibilidad y transparencia a las elecciones. Para este año, el programa que funciona con recursos de autoridades federales, los cuales son repartidos mediante un intermediario que es el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) apoyó a 29 organizaciones. Entre las finalidades de los beneficiados se encuentran temas de igualdad de género con enfoque hacia jóvenes, revisión de temas de violencia, vigilancia a la propaganda política y garantizar la certeza y legalidad, sin embargo muy pocos van enfocados en torno a una observación ciudadana del voto, el único que existe es el de Alianza Cívica que gira en torno a la compra y coacción de los sufragios. Para Juana Acosta, coordinadora de Alianza Cívica, la disminución de apoyo del FAOE es preocupante, ya que entre menos observadores existan, hay más riesgo de que ocurran irregularidades durante la elección más grande del país de las últimas décadas. El fondo apoyó hace seis años, en la elección presidencial del 2012, a 56 proyectos sociales que aportaron a la credibilidad de la elección federal. Mientras que en la de 2006 fueron 26 los organismos civiles que recibieron el beneficio. Para este 2018, las instituciones que aportaron los recursos para el Fondo de Apoyo a la Observación Electoral fueron el Instituto Nacional Electoral, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación y la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales. (**PRENSA:** REPORTE ÍNDIGO, NACIONAL, P. 15, GIBRÁN ZAFRA)

ENTRAN Y SALEN DE LAS PAPELETAS/ 9 DE ABRIL

Por incumplimiento del Institucional Nacional Electoral de dar oportuno derecho de audiencia a Jaime Rodríguez Calderón, el Tribunal Electoral le ordena que le otorgue el registro. (**PRENSA:** CAPITAL MÉXICO, NACIONAL, P. 4, ALBERTO AYALA)

INFORMACIÓN RELEVANTE

NO HAY IMPEDIMENTO LEGAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL AEROPUERTO: RUIZ ESPARZA

Gerardo Ruiz Esparza es un funcionario que ha estado bajo la lupa, bajo fuego por suspicacias sobre obras de infraestructura en México, principalmente por la construcción del nuevo aeropuerto internacional. “No hay ninguna denuncia formal por corrupción”, afirmó el secretario de Comunicaciones y Transportes. En entrevista con El Universal, Ruiz Esparza respondió que “la construcción del nuevo aeropuerto está libre de señalamientos de corrupción, de favoritismos a priistas o empresarios. Y es importante que si hay una acusación de ese tipo, que se

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

presente la denuncia. De lo contrario, sólo se pretende colocar una ‘mancha’ al nombre de México, una mancha a un proyecto muy importante, la obra más relevante en un siglo”, afirmó. “Entonces, se necesitan fundamentos legales para suspender la obra, y no los hay”, consideró. (EL UNIVERSAL, PORTADA Y NACIÓN, P. 1 Y 8, DAVID APONTE)

39 FIRMAS, CONSENTIDAS EN OBRAS CARRETERAS

En los primeros cinco años de este sexenio, de un total de 188 empresas constructoras que han accedido a contratos para obras de infraestructura carretera con valor de 100 millones de pesos otorgados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes sólo 39 consorcios ha participado en proyectos por 500 millones de pesos o más. Entre diciembre de 2012 y diciembre de 2017, el grupo de 39 empresas con relaciones políticas en altas esferas del poder o de origen foráneo ha conseguido la rebanada más grande de los contratos públicos para obras de alto impacto en carreteras mexicanas, pues cada firma accedió a paquetes presupuestales de entre 500 y cuatro mil 124 millones de pesos. (EL UNIVERSAL, PORTADA Y NACIÓN, P. 1 Y 10, ESTEBAN DAVID)

INICIA REUNIÓN DECISIVA DE TLCAN

Los ministros de México, Estados Unidos y Canadá se reúnen en Washington, en esta ocasión aparte de tratar los grandes temas pendientes: reglas de origen, cláusula “sunset”, estacionalidad agrícola y resolución de controversias, fijarán los tiempos para materializar ya un acuerdo en principio. Moisés Kalach, representante de la iniciativa privada en el proceso de renegociación, informó a El Financiero que hay una ventana de oportunidad marcada por los tiempos políticos. Esa ventana significaría cerrar ya una negociación para que así se cumplan los calendarios de apoyo político. (EL FINANCIERO, ECONOMÍA, P. 4, DANIEL BLANCO)

HACE MANSIONES EN EU FAMILIA DEL “NIÑO VERDE”

Mientras que el “Niño verde” se alista en México para su sexta plurinominal en 24 años, en San Antonio, Texas, construye cuatro residencias de lujo junto con su familia. Los inmuebles, ubicados en el exclusivo sector de The Dominion, son propiedad de empresas a nombre de la madre y las hermanas de Jorge Emilio González Martínez, y de una mujer, que hace siete años fue señalada como su prestanombres en un escándalo del político en Cancún. El llamado “Niño verde” es senador con licencia del Partido Verde y en este proceso electoral va por una diputación federal plurinominal como parte de la coalición Todos por México con el PRI y Nueva Alianza, que tiene como candidato presidencial a José Antonio Meade. (REFORMA, PORTADA Y NACIONAL, P. 1, MIRNA RAMOS)

EL INAI PROMETE AUSTERIDAD, PERO GASTA 24 MILLONES DE PESOS EN VIAJES

El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (Inai) prometió en enero de 2017 un plan de austeridad que incluía una reducción de 35% del gasto en viajes de trabajo, pero ese año la mayoría de los comisionados hizo los más caros pagados con recursos del Instituto para trasladarse a China, Australia y Francia. En total, en 2017, el Inai gastó siete millones 621 mil pesos en viajes; en 2016, siete millones 664 mil pesos; en 2015, seis millones 112 mil pesos y en 2014, dos millones 427 mil pesos. (MILENIO DIARIO, POLÍTICA, P. 12, RAFAEL MONTES)

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

GÉNEROS DE OPINIÓN

JAQUE MATE/ ANUNCIOS FIFÍ/ SERGIO SARMIENTO

Durante años el rostro de Jaime Bonilla ha adornado el camino a lo largo de la Escénica, la hermosa autopista que bordea la costa de Tijuana a Ensenada. Docenas de espectaculares lo han mostrado en compañía de Andrés Manuel López Obrador sin ofrecer un mensaje concreto. Hoy, que ya es tiempo legal de campaña, los anuncios proponen por fin a Bonilla como candidato de Morena al Senado. Bonilla es un próspero empresario y exdiputado federal por el Partido del Trabajo. Él fue quien llevó a Andrés Manuel al Juego de Estrellas de las Ligas Mayores de Béisbol de 2016 en el Petco Park de San Diego. En política, este millonario izquierdista ha sido un entusiasta seguidor del tabasqueño. Las reglas electorales de nuestro país son perversas. López Obrador pudo usar los spots de radio y televisión de su partido durante años para impulsar su candidatura. Bonilla ha hecho lo mismo en Baja California con espectaculares que sin duda le han costado más que el límite de gasto de campaña. En cambio, cuando Mexicanos Primero difundió un anuncio que llamaba a defender la reforma educativa, y sin mencionar nombres pidió a los electores “Piensa bien y elige al candidato que apoye la transformación educativa”, el Tribunal Electoral lo censuró. La reforma electoral del 2007 fue hecha para otorgar a los partidos un monopolio en la expresión de ideas políticas, por lo menos en anuncios de radio y televisión. El voto del Tribunal Electoral se llevó a cabo en una sesión privada (¿para qué queremos transparencia?), pero sabemos que fue dividido. Al final, sin embargo, el Tribunal mandó el mensaje de que el spot de Mexicanos Primero viola “el modelo de comunicación política establecido en la Constitución”. No es un modelo que proceda, por supuesto, de la Constitución liberal de 1857 o siquiera de la estatista de 1917. Es la que enmendó un grupo de legisladores en 2007 para fortalecer la partidocracia. (REFORMA, OPINIÓN, P. 14, SERGIO SARMIENTO)

BAJO RESERVA/ AMLO QUIERE BAJAR A MANCERA ¡Y A “NAPITO”!

Con preocupación, hace unos días recibieron en el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación la visita de un emisario de Andrés Manuel López Obrador. Nos dicen que el enviado se entrevistó con la magistrada presidenta, Janine Madeline Otálora, para hacerle un planteamiento: que se resolviera la demanda presentada por el PRI contra Miguel Ángel Mancera y Napoleón Gómez Urrutia, negando la candidatura a ambos. Es decir, que bajaran al exjefe de gobierno de la CDMX, que va por el frente PAN-PRD-MC, y a Gómez Urrutia, que compite por Morena. Por un lado, evitarían que Mancera llegara al Senado y se pudiera consolidar como un opositor claro desde la Cámara alta, y por otro lado se deslindan del tan cuestionado líder sindical sin dejar de atender el compromiso que Morena adquirió de proponerlo como su candidato al Senado. Una carambola de tres bandas. Sin embargo, no midieron bien, pues fue precisamente la presidenta Otálora quien tuvo una postura firme en contra en el caso de la candidatura independiente del “Bronco”. Ahora habrá que ver si en el máximo Tribunal en materia electoral impera la ley o se doblan ante la voluntad del candidato puntero. (EL UNIVERSAL, NACIÓN, P. 2, REDACCIÓN)

EMPRESA/ ¿QUIÉN LANZÓ LA PRIMERA PIEDRA?

El vaticinio se cumplió al pie de la letra... sólo que bajo la presidencia de Carlos Salinas de Gortari, cuyo último tramo colocó la alfombra hacia una devaluación traumática. En su balance sobre la jornada electoral de 2006, que derivó en una ventaja de 0.56 puntos porcentuales (“haiga sido como haiga sido”) a favor del panista Felipe Calderón, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación reconocía una contienda desequilibrada. El

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

punto de inflexión lo había dado la contratación de pautas en medios electrónicos por parte del Consejo Coordinador Empresarial en el marco de una campaña para exhibir al entonces candidato de la coalición PRD-PT-Movimiento Ciudadano, Andrés Manuel López Obrador, como un peligro para México. El artífice de ésta fue un estratega político español llamado Antonio Solá. Al término de la jornada, el empresario de Chihuahua que había fungido como presidente del organismo empresarial, José Luis Barraza, conocido como “Chacho”, resultó presidente de Aeroméxico, por más que no se le conocía participación accionaria en la línea aérea, cuyo control tenía Banamex. Al impacto de la tardía conclusión del Trife, el Congreso modificó las leyes electorales prohibiendo la posibilidad de que particulares contrataran espacios en los medios para irrumpir en la lid electoral a favor o en contra de algún candidato. Los spots, ahora bajo la supervisión del Instituto Nacional Electoral, se pautarían en lo que alguna vez fueron tiempos oficiales. Hace unos días, en una reunión del Consejo Mexicano de Negocios, encabezado por Alejandro Ramírez, presidente de la cadena de salas Cinépolis, se planteó enviar señales a los organismos empresariales para intentar bajar del caballo a López Obrador. Se designó como coordinador de la “estrategia” a Rodrigo Gallegos. (EL UNIVERSAL, CARTERA, P. 4, ALBERTO BARRANCO)

EL CABALLITO/ DÖRING: FALSO QUE VOY A MORENA

Más firme que un poste está el panista Federico Döring en su partido. En días pasados le comentamos que miembros del PAN veían con preocupación la inasistencia de Döring a los eventos de Margarita Martínez Fisher, candidata a la alcaldía de Miguel Hidalgo, y su cercanía con la expanista Gabriela Cuevas, quien según ellos podría llevárselo a Morena y ofrecerle una candidatura al Senado en caso de que el Tribunal Electoral bajara de la contienda al líder minero Napoleón Gómez. Don Federico asegura que, primero, no sería legalmente procedente esa maniobra, y segundo, que él no está dispuesto a irse a Morena. Döring considera que hay alguien que busca golpearlo políticamente con estas versiones. (EL UNIVERSAL, METRÓPOLI, P. 2, REDACCIÓN)

NOSOTROS YA NO SOMOS LOS MISMOS/ ORTIZ TEJEDA

Jorge Alcocer merece, sin actitudes cicateras, un cerrado aplauso a dos manos (entendiendo obviamente, la imposibilidad de realizarlo por los condenados, en razón de la ley bronco), por su fundado y clarísimo alegato ante el Tribunal Electoral, en defensa de la legalidad. Pero para atemperar el gran daño que les ha causado a los Mexicanos Primero (¿ya ven lo que les pasa por romper la costumbre de llegar despuesito e insistir en hacerlo desde endenantes?), el gastar 10 millones en la producción (no en la transmisión) de un cuento infantil de 30 segundos, me permití elaborar una propuesta que aminore la pérdida: regrabemos el mensaje de la manera en que a continuación me atrevo a proponer. En la letra normal va el texto original de los mexicanos adelantados, presurosos: Mexicanos Primero. En la letra cargadita a la derecha, que nunca he sabido cómo se llama, va mi propuesta: corre videotape: Ricardo: Soy Ricardo, me gustaría una educación para lograr mis sueños, no los de los políticos... Sino los de los políticos que son desarrolladores inmobiliarios, prestanombres, adquirentes desde el gobierno de terrenos baldíos, luego convertidos en parques industriales. Eso sí, con accesibles precios pagados con dinero, absolutamente limpio, es decir, recién lavado, aunque sea en islitas tropicales. Pepe: Y quiero que mis maestros sean un ejemplo para todos. Con tal de que nunca hagan tareas. Andrés: Soy Andrés y quiero que a mis maestros les hagan exámenes como nos los hacen a nosotros. Pero que el de lectura nos lo haga el secretario de Educación. Él sí que sabe “ler”. Ricardo: ¡Que los maestros no se preparen es insulting and unacceptable! Voy a tener que seguir separado de mis hijitos y verlos sólo cada fin de \$\$\$\$semana en Atlanta, con tal de que aprendan a conocer y amar a México, más que los pordioseros de Iztapalapa, que no conocen ni el Zócalo. Allí les enseñarán lo que han significado los héroes que los intelectuales televisos han querido destruir. Por ejemplo: Frank Márquez,

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

Joe Escutia, John de la Barrier, Gus Melgar, Vincent Suárez (malas lenguas dicen que tío segundo de la Rossbach) y Fernando Goosehill. Ellos, nuestros superhéroes que supieron mantener enhiesta la bandera de la patria en los canales de Xochimilco. Los derechos de autor son gratuitos. (LA JORNADA, POLÍTICA, P. 13, ORTIZ TEJEDA)

EL DINERO CONTRA LA DEMOCRACIA/ JOHN M. ACKERMAN

Sin una separación clara entre las esferas públicas y privadas, entre los políticos y los empresarios, se colapsan tanto la democracia como la libre competencia. Cuando el dinero determina quién ocupa los cargos en la administración pública, las elecciones se convierten en meros ejercicios simbólicos para legitimar la continuidad en el poder de una minoría rapaz. Y cuando el gobierno se utiliza para favorecer a unos cuantos empresarios potentados, el mercado pierde su dinamismo y se estancan la innovación y el desarrollo. [...] Nuestro marco jurídico establece reglas claras con el fin de blindar los procesos electorales de la interferencia indebida del dinero y el poder privado. El artículo 41 de la Constitución fija el principio fundamental de que los recursos públicos prevalezcan sobre los de origen privado. El mismo artículo también señala que ninguna persona física o moral, sea a título propio o por cuenta de terceros, podrá contratar propaganda en radio y televisión dirigida a influir en las preferencias electorales de los ciudadanos, ni a favor o en contra de partidos políticos o de candidatos a cargos de elección popular. [...] Las elecciones de 2006 y 2012 fueron laboratorios para el rompimiento sistemático del estado de derecho. Durante ambos procesos electorales, fluyeron enormes cantidades ilegales de dinero público y privado para la adquisición de propaganda política, la realización de encuestas cuchareadas, la compra de periodistas mercenarios, el soborno de funcionarios electorales y la realización de operativos masivos de compra y coacción del voto. Hoy el Consejo Mexicano de Negocios, y en particular oligarcas como Alberto Baillères, Germán Larrea y Claudio X. González, buscan repetir la misma fórmula. Y cuentan, como ya es costumbre, con el apoyo de las autoridades electorales. Por ejemplo, los magistrados electorales recientemente resolvieron permitir que los candidatos independientes violen el principio constitucional de predominancia del financiamiento público sobre el privado para fondear sus campañas electorales. Ahora, tanto “el Bronco” como Margarita Zavala podrán recaudar entre sus socios y amigos hasta el tope de 429 millones de pesos, lo cual borra de un plumazo este avanzado principio constitucional. Otra decisión que clava un puñal en el corazón del modelo de regulación electoral mexicano fue la de la Comisión de Quejas y Denuncias del INE que permitió que siguiera al aire el spot evidentemente ilegal de Mexicanos Primero, que utiliza niños actores para promover el voto contra López Obrador. Si bien la Sala Superior del TEPJF posteriormente enmendó la plana al INE, queda pendiente todavía la resolución sobre el fondo del asunto de parte de la Sala Regional Especializada. Si los tres magistrados de aquel oscuro Tribunal deciden revivir el spot de Mexicanos Primero, ello daría el tiro de gracia a nuestro avanzado marco jurídico en la materia y nos encontraríamos inmediatamente de nuevo en la misma situación que vivimos en 2006 y 2012, en que el sector privado violó olímpicamente la Constitución con el fin de frenar el avance de López Obrador a Palacio Nacional y, con ello, el tan necesario establecimiento de una clara separación entre los poderes públicos y privados. (LA JORNADA, POLÍTICA, P. 18, JOHN M. ACKERMAN)

CINCO CANDIDATOS, DOS PROPUESTAS DE NACIÓN/ “EL BRONCO” CUMPLIRÁ SU PAPEL/ JORGE FERNÁNDEZ MENÉNDEZ

¿Qué puede implicar la presencia de Jaime Rodríguez, “el Bronco”, a la boleta electoral? En principio el solo hecho de que los competidores no sean cuatro, sino cinco, modificó los posibles equilibrios. Hay quienes dicen que “el Bronco” después del escándalo de las firmas y del controvertido fallo del Tribunal que le permitió participar en el proceso electoral, ha quedado muy desprestigiado como para tener peso en los comicios. Agregan que, además,



Instituto Electoral del
Estado de Querétaro

Resumen de información nacional

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

su gobierno en Nuevo León no cumplió ni remotamente con las expectativas que había generado el primer gobernador independiente. No le dan más de 2% de la votación, más allá de a quién le quite esos votos. Puede ser, pero también se vislumbra un panorama diferente. “El Bronco” fue un mal gobernador, pero un excelente candidato, uno de esos candidatos de teflón a los que todo se les resbala y nada se le pega. Pudo presentarse como independiente a pesar de que había militado toda la vida en el PRI y había sido un operador electoral de Roberto Madrazo, prometió de todo en la campaña regiomontana y nadie lo cuestionó demasiado, llegó a decir que en su paso por la alcaldía de García (donde fue agredido varias veces por los narcotraficantes) había controlado la seguridad por la redes sociales, cuando en realidad la controló el gobierno estatal con el exitoso programa de seguridad pública que al llegar al gobierno, por deshacerse de todo lo que oliera a Rodrigo Medina, terminó desechando y con eso regresó la inseguridad al estado. (EXCÉLSIOR, SUPLEMENTO CÓDIGO TOPO, P. 1 Y 30-37, JORGE FERNÁNDEZ MENÉNDEZ)

DE EMPRESARIOS, DICHO Y SENTENCIAS/ SALVADOR O. NAVA GOMAR

Las campañas se calientan, los dichos se entrelazan, las entrevistas se suceden y los jugadores se multiplican en la arena política. Esta semana la nota tiene por protagonistas, del lado ciudadano, a los empresarios; al puntero, y como es en una democracia juridificada, al Tribunal Electoral. En el programa Tercer Grado, de Televisa, vimos a un AMLO peinado, planchado y pausado; sereno, con camisa, pelo y uñas blancas, percha de presidente, pero que deja ver la simplicidad de su pensamiento: “La patria es primero, yo tengo una responsabilidad y así la asumo, para conducir un movimiento de transformación, está de por medio el interés del pueblo, el interés de la nación. Ante eso no hay nada”, respondió ante el cuestionamiento por considerar traidor a un hermano que apoyó a otro partido. En el mismo programa controvirtieron sus graves dichos contra los empresarios y respondió también con simplismo: “Traficantes de influencias” que “hicieron sus negocios al amparo de la corrupción”; “hay una realidad: en México domina una mafia del poder... esa es la mejor manera de explicar el tejemaneje de la política en México... un grupo que se ha beneficiado al amparo del poder público... se han hecho inmensamente ricos a costa del sufrimiento de los mexicanos y son los que mandan... ese grupo nos robó la presidencia en 2006... dejó al país hecho un cementerio... se arruinó la capacidad productiva de México, no hubo crecimiento económico, se arruinó al país, se desató la inseguridad y la violencia, están detrás y no dan la cara, son los que mueven los hilos... y ahora conspiran contra la posibilidad de que en México haya una auténtica democracia... ellos no quieren dejar de robar y no quieren dejar el privilegio de mandar”. Discurso que con una facilidad desautoriza, hila calificativos brutales y hechos gravísimos con un simplismo que asusta, pues no ofrece mayores datos que la cantaleta de siempre. [...] El spot con niños que asemejan a los distintos candidatos presidenciales fue impugnado; una Comisión del INE determinó no suspender su transmisión, ello se impugnó ante el Tribunal Electoral que determinó que el spot, en un examen preliminar, contiene elementos suficientes para justificar la adopción de medidas cautelares porque puede influir en las preferencias electorales, lo que está prohibido en la Constitución, en particular la frase “piensa bien y elige al candidato que apoye la transformación educativa”. El promocional ya no se transmite, pero falta la resolución de fondo. (EL FINANCIERO, OPINIÓN, P. 39, SALVADOR O. NAVA GOMAR)

LEER ES PODER/ EL CANDIDATO DE LA IRA/ FERNANDO GARCÍA RAMÍREZ

López Obrador o el rencor social. No la cabeza sino el hígado decidirá la elección. El enojo, la ira. La frase “el mexicano está harto de la corrupción” se ha vuelto un lugar común. El hartazgo no tiene la cabeza fría. ¿Para qué sirve la ira? Para el desahogo y la venganza. El resentimiento no construye nada, pide culpables reales o supuestos. El sacrificio de chivos expiatorios para calmar la furia. Naturalmente, como Trump en Estados Unidos,

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

López Obrador ha azuzado el resentimiento social. Lo escuché decir, hace pocos días, en el programa “Tercer Grado”, que él no veía a la gente enojada sino contenta. Es una percepción errónea. Según la encuesta Trust Barometer publicada en febrero, el 67% de los mexicanos piensa que el sistema les ha fallado. Esa frustración el candidato de Morena la ha transformado en ira para capitalizarla en votos. Un tigre electoral. “Si se atreven a hacer un fraude —dijo López Obrador en la pasada Convención Bancaria en Acapulco— a ver quién va a amarrar al tigre”. ¿Y quién decidirá si hubo o no un fraude? No el INE o el Tribunal Electoral. La decisión la tomará sólo él. Cualquiera que haya expresado en las redes sociales comentarios críticos sobre López Obrador ha padecido la experiencia: llueven insultos, amenazas y descalificaciones. (EL FINANCIERO, OPINIÓN, P. 40, FERNANDO GARCÍA RAMÍREZ)

CANELA FINA/ LOS NIÑOS, FUERA DE SPOTS; LOS NIÑOS, FUERA DE CLASES/ RUBÉN CORTÉS

Mal asunto eso de los niños como protagonistas de la campaña electoral: 1.- AMLO promete cancelar la Reforma Educativa, que establece reglas claras y precisas para que quien aspira a ingresar, permanecer y ascender como maestro, director o supervisor, lo haga con base en trabajo y méritos; y acaba con las plazas vitalicias y hereditarias. 2.- El Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación suspendió el spot de Mexicanos Primero, en el que niños caracterizados como los cinco candidatos se refieren al cambio en la educación pública en el país, porque “influye en las preferencias electorales”. 3.- Más de cuatro millones de alumnos de educación básica están sin clases en Oaxaca, Chiapas, Guerrero y Michoacán, por movilizaciones de la CNTE contra el Sistema Nacional de Evaluación Educativa, que identifica las necesidades de mejora de maestros, directores, supervisores y escuelas. Pero: A.- La promesa de campaña de AMLO es promesa de alguien que, como candidato, vive de prometer. B.- El fallo del Tribunal Electoral es una decisión de magistrados que tienen criterios disímiles para medir los temas que tratan: un tecnicismo, pues. En cambio, es un crimen que exactamente cuatro millones 48 mil 897 adolescentes sean abandonados por sus maestros a siete semanas del fin de curso, justo en los estados donde peor marcha la educación en México. (LA RAZÓN, MÉXICO, P. 4, RUBÉN CORTÉS)

SERENDIPIA/ ENCONO/ WILBERT TORRE

¿Hasta dónde llegará el encono social en los casi dos meses que restan antes de presenciar la mayor colisión política y social en la historia moderna del país? Es un tiempo breve y se consumirá como pasto seco entre el vértigo político y el mundial de fútbol en Rusia. Pero 56 días pueden ser un abismo si se piensa en los focos rojos encendidos en el país como una advertencia de la peligrosa polarización de la sociedad, como resultado del encono y la confrontación entre el obradorismo y los seguidores del PRI y José Antonio Meade (a quienes se suman otras expresiones antiobradoristas). Si el coro de mil cabezas que es el anti obradorismo apodó como pejezombies, o llamó legión de idiotas o chairas a los seguidores de López Obrador, señalándolos como intolerantes, violentos e incapaces de razonar, ahora distintas expresiones de un franco fundamentalismo de derecha han tomado por asalto la campaña a la presidencia, acompañadas de un grueso bombardeo de ideas, noticias falsas y propaganda. Entre el arsenal de esta especie de cruzada se avistan algunos episodios que ya han marcado la campaña por la Presidencia. En algunas de estas acciones queda claro el origen del financiamiento, pero sobre una mayoría abrumadora no existe información sobre patrocinadores, recursos y origen del dinero. Un promocional de Mexicanos Primero (una organización dirigida por el empresario Claudio X. González), utilizó a cinco niños para que imitaran a los candidatos a la presidencia y replicaran sus frases ligadas al sustantivo tema de la educación. El Tribunal ordenó suspender el promocional, que terminaba con esta frase: “Piensa bien y elige al candidato que apoye la transformación educativa”. Morena consideró que el comercial violaba la Constitución. La autoridad

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

consideró que el promocional contenía elementos suficientes para influir en las preferencias electorales, violando la Constitución que prohíbe a personas físicas o morales contratar propaganda en radio y televisión para influir en los electores. (EL HERALDO DE MÉXICO, CDMX, P. 18, WILBERT TORRE)

REDES DE PODER/ NEPOTISMO EN MORENA

El viernes revelamos en esta columna el caso de Anarik Eugenia González Castillo y su hijo Antonio Alejandro González, quienes buscan ser candidatos a regidores por Morena en el municipio de San Pedro. Madre e hijo presentaron un juicio para la protección de sus derechos electorales ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación para formar parte de la planilla que encabeza la candidata a la alcaldía Nancy Daniela Alanís Villarreal. Luego de publicarse el caso, nos aseguran que Antonio Alejandro González desistió de su intención de ser integrante de la planilla y retiró su impugnación, pero no así su madre. Esta semana la Sala Monterrey del Trife, a través del magistrado Jorge Emilio Sánchez Cordero, por cierto, sobrino de la exministra Olga Sánchez Cordero, resolverá la impugnación de Anarik Eugenia. ¿Quién es esta mujer que no tiene trayectoria conocida y pública en Morena y que busca ser candidata a regidora en San Pedro? En Morena es conocida sólo por ser cuñada de Alfredo Treviño, el principal operador del partido de Andrés Manuel López Obrador en Nuevo León y responsable en el reparto de candidaturas. (REPORTE ÍNDIGO MTY, NACIONAL, P. 23, REDACCIÓN)

SIN MUROS/ EL NUEVO SAN LÁZARO/ GUILLERMO OCHOA

Las posiciones en la carrera electoral permiten generar una proyección de cómo podría quedar conformada la Cámara de Diputados, si la intención de voto se mantiene como hasta ahora. Se vislumbra una composición en la que los favorecidos serán los partidos menores. Conscientes de su importancia como fiel de la balanza en elecciones anteriores, vendieron caro su amor a las grandes fuerzas y obtendrán posiciones a las que, de manera individual, nunca hubieran aspirado. Con datos de Consulta Mitofsky, Morena sería primera fuerza en San Lázaro al obtener un máximo de 142 y un mínimo de 115 en la siguiente legislatura. Dadas las tendencias, esto no sorprende. Lo que no deja de asombrar es la presencia que podrían alcanzar sus aliados políticos. El Partido Encuentro Social (PES) podría llegar a tener la cuarta bancada más grande, algo que hasta hace meses era impensable. Su dirigente, Hugo Eric Flores, hizo un negociazo cuando aceptó caminar de la mano morena. El partido conservador, de derecha, la antítesis ideológica de su hermano mayor, podría obtener entre 40 y 50 curules a cambio de entre 1 y 3% de la votación. Negocio redondo. Así, los fieles votantes de la izquierda más progresista estarán llevando al partido que se opone al avance de muchas de las iniciativas que traen en la agenda, a ser la cuarta fuerza más numerosa en la cámara. Por otro lado, el Partido del Trabajo (PT), que estuvo prácticamente en punto muerto y fue resucitado por el TEPJF, también jugó bien sus cartas. De estar destinado a desaparecer, podría hacerse del control de entre 36 y 54 curules, lo que le brinda un amplio margen de maniobra en términos de negociación política y acceso a importantes posiciones y partidas. Su fundador, Alberto Anaya, se frota las manos. El negocio no sólo continúa, sino que la recompensa viene aún mejor. Ni en el PES ni en el PT soñaron con tener un panorama tan favorable. Cuando vino el nacimiento del "Frente Opositor", que derivó en la coalición PAN-PRD-MC, y el PRI le coqueteó fuerte al PVEM y PANAL, vieron una oportunidad de oro. Morena necesitaba partidos satélite que movieran gente. No importa que su agenda chocara, al cabo, en la política mexicana, las ideas y los principios son lo de menos. La estrategia política se ha convertido en un juego matemático de sumar, convencer... y perdonar. (24 HORAS, ESTADOS, P. 11, GUILLERMO OCHOA)

LUNES 7 DE MAYO DE 2018

LA NUEVA DERECHA EN LA BOLETA/ RAÚL TREJO DELARBRE

Instalado en la desmesura, “el Bronco” se beneficia de la polarización entre los candidatos punteros. Aquella disputa nos tiene tan abrumados que no reparamos, casi, en los dislates del gobernador con licencia. La opinión publicada se burla de las grotescas insensateces de Jaime Rodríguez Calderón. Las ocurrencias de ese personaje parecen más propias de los caricaturistas que del análisis político. Pero ahí está, en el centro del escenario público, con la visibilidad que le dan las pasarelas de candidatos presidenciales, tres debates en cadena nacional y su nombre en las boletas el primero de julio. Mientras nos reímos de él y lo menospreciamos de tan burdo y ridículo “el Bronco” sigue construyendo un perfil público que, en medio de la confusión de estas campañas especialmente revueltas, gana espacios en la sociedad. No competirá con el resto de los candidatos, pero por confusión, hartazgo o mera ocurrencia de no pocos ciudadanos, recibirá cientos de miles de votos. Más allá de esta elección, Rodríguez Calderón habrá consolidado una fama pública nacional que le permitirá mantenerse como referencia de los intolerantes. [...] La semana pasada en una cena en Tlaquepaque, Jalisco, a “el Bronco” le sirvieron los alimentos sobre una mano de plástico. De postre, había un pastel decorado con una mano junto a una guillotina. Aquel gesto de un grupo de empresarios tapatíos es ser broma de mal gusto, pero también, muestra de la trivialización de la violencia a la que conducen las obsesiones de Rodríguez con la venganza en vez de la justicia. No hay que olvidar que él mismo es responsable de probadas ilegalidades. “El Bronco” es candidato a pesar de las trampas que abundaron en su recolección de firmas para ser registrado como aspirante independiente. Estará en la boleta no porque tenga méritos para ello sino como regalo de los cuatro magistrados del Tribunal Electoral que torcieron la ley para beneficiarlo. (LA CRÓNICA DE HOY, OPINIÓN, P. 1, RAÚL TREJO DELARBRE)

SÍ A LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA/ ROSA GÓMEZ TOVAR

La equidad en la contienda electoral ha sido una preocupación para los legisladores y las autoridades electorales desde hace más de 20 años y quedó plasmada, principalmente, con reformas al modelo de comunicación y de límites al financiamiento privado. Una forma de participación de la ciudadanía es apoyar a través de donaciones de recursos a la campaña de su candidato o partido favorito; no obstante, para evitar la influencia indebida de poderes económicos o ilegales, la aportación debe provenir de personas físicas en México, y éstas no pueden rebasar 1.6 millones cuando están dirigidas a partidos políticos y si se trata de candidatos independientes, el máximo individual es el 0.5% del tope de campaña que corresponda (por ejemplo para Margarita Zavala o “el Bronco” el límite es 2.1 millones de pesos. Adicionalmente, están estrictamente prohibidas las aportaciones anónimas, por lo que a través del INE, se hacen públicas todas las aportaciones realizadas. [...] Además, existe la prohibición para contratar propaganda en estos medios para influir en las preferencias electorales de los ciudadanos, ni a favor o en contra de partidos políticos o de candidatos a cargos de elección popular. Estas medidas para tener control respecto a los ingresos de las campañas y la prohibición a contratar tiempo en radio y TV, están dirigidos a que el dinero no pueda distorsionar el sentido del voto a favor o en contra de alguna candidatura en particular, y aunque la regulación al respecto tiene bastante tiempo de estar vigente, parecería que aún no se ha entendido el alcance de la misma. Me refiero al spot pagado por Mexicanos Primero, en el que se invitaba a la población a reflexionar sobre el voto para la candidatura que apoyara la reforma educativa. La decisión del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación de sacar del aire dicho promocional es acorde al modelo de comunicación política y de restringir el llamado soft money (o contribuciones indirectas) en la campaña presidencial, puesto que no están permitidas en nuestra legislación a diferencia de otros modelos, como el estadounidense. (LA CRÓNICA DE HOY, OPINIÓN, P. 1, ROSA GÓMEZ TOVAR)