

## PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

<b>DEPENDENCIA O ENTIDAD</b>	INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO		
<b>FECHA DE ELABORACIÓN</b>	FEBRERO 2024		
PRESUPUESTO ANUAL DE LA COORDINACION COMUNICACIÓN SOCIAL, CONFORME AL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024 APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL IEEQ.			\$2,506,000.00

<b>CAMPAÑA 1</b>				
<b>TEMA PRIORITARIO</b>	Promoción del voto.			
<b>TEMA ESPECÍFICO</b>	Motivar la participación de la ciudadanía en la jornada electoral del 2 de junio de 2024 en el estado.			
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA</b>	<b>Querétaro, es hora de votar.</b>			
<b>¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?</b>				
<b>OBJETIVO DE COMUNICACIÓN</b>	Promover, de manera creativa e inclusiva, la participación de la ciudadanía en la jornada electoral del 2 de junio de 2024 en el estado.			
<b>MENSAJES CLAVES A COMUNICAR</b>	<i>Es hora de informarte</i> (en el sitio de Internet <i>eleccionesqro.mx</i> o en la aplicación <i>EleccionesQro 2024</i> ) y <i>Es hora de votar.</i>			
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	<b>SEXO</b>	Ambos.	<b>TIPO DE POBLACIÓN</b>	Urbana y rural. Grupos de atención prioritaria.
	<b>EDAD</b>	18 años en adelante.	<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	Todos.
	Lista Nominal de Electores en el estado: 1,877,619, con corte al 2 de febrero de 2024 (Fuente: INE).			
<b>ANTECEDENTES</b>	La campaña fue aprobada por el Comité Administrador en Materia de Comunicación Social del IEEQ, el 17 de noviembre de 2023. Su implementación se realiza en el periodo del 1 de enero al 2 de junio de 2024, como lo establece el calendario del Proceso Electoral Local 2023-2024.			
<b>MEDICIÓN DE IMPACTO</b>	Métricas de redes sociodigitales, estadísticas de sitios web, número de promocionales transmitidos a través de los tiempos oficiales asignados por el INE en radio y televisión, así como resultados de la campaña en otros medios de comunicación.			
<b>¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?</b>				
<b>RIESGO</b>	Bajo.			
<b>ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO</b>	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
<b>BENEFICIO(S)</b>	El voto informado de la ciudadanía fortalece la democracia.			

## PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

<b>¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?</b>			
<b>FACEBOOK</b>	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	<b>INSTAGRAM</b>	ieeq_comunica
<b>TWITTER</b>	@IEEQcomunica	<b>YOUTUBE</b>	IEEQcomunica
<b>TIKTOK</b>	@ieeqcomunica		

<b>¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?</b>	
Fuente	Fines del IEEQ (artículo 53 de la Ley Electoral del Estado de Querétaro) y campaña aprobada por el Comité Administrador en Materia de Comunicación Social del IEEQ.

<b>PLAN DE MEDIOS</b>		
<b>Medio</b>	<b>Partidas</b>	<b>Presupuesto</b>
100 parabuses (mupis) durante dos catorcenas.	3611	\$371,200
Redes sociodigitales y Google Ads.	3661	\$300,000
Distribución de 530,000 volantes anexos a los recibos de la Comisión Estatal de Aguas (CEA) en domicilios del estado.	3611	\$250,000
Impresión de 530,000 volantes, 120 carteles y 8,000 manteletas.	2151	\$215,000
Banners en 5 sitios de Internet.	3661	\$200,000
Difusión de promocionales en pantallas ubicadas en 17 oficinas de la CEA en la entidad y establecimientos afiliados a la CANIRAC Querétaro.	NA	NA
Distribución de 8,000 manteletas en establecimientos afiliados a la CANIRAC Querétaro.	NA	NA
Espectaculares proporcionados por el Poder Ejecutivo del estado en municipios.	NA	NA
Sitios de Internet institucionales ( <i>ieeq.mx</i> y <i>eleccionesqro.mx</i> )	NA	NA
Aplicación para dispositivos móviles <i>EleccionesQro 2024</i>	NA	NA
<b>TOTAL</b>		<b>\$1,336,200</b>

**PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024**

**VIGENCIA DE LA CAMPAÑA**

Periodo	Fecha de inicio: 1 de enero de 2024.	-Fecha de término de promoción del voto: 2 de junio de 2024. -Agradecimiento a la ciudadanía por su participación en la jornada electoral: 3 al 16 de junio de 2024.
---------	--------------------------------------	---

**EVALUACIÓN**

Interna, con base en los resultados de la campaña.

## PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

CAMPAÑA 2				
<b>TEMA PRIORITARIO</b>	Participación de la ciudadanía en el Proceso Electoral Local 2023-2024.			
<b>TEMA ESPECÍFICO</b>	Convocatorias para observación electoral, personal operativo del Programa de Resultados Electorales Preliminares, así como para personas Capacitadoras Asistentes Electorales y Supervisoras Electorales.			
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA</b>	<b>Tu participación hace la democracia.</b>			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
<b>OBJETIVO DE COMUNICACIÓN</b>	Que la ciudadanía en el estado conozca y participe en las convocatorias del IEEQ para el Proceso Electoral Local 2023-2024.			
<b>MENSAJE CLAVE A COMUNICAR</b>	Tu participación hace la democracia.			
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	<b>SEXO</b>	Ambos.	<b>TIPO DE POBLACIÓN</b>	Urbana y rural. Grupos de atención prioritaria.
	<b>EDAD</b>	18 años en adelante.	<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	Todos.
	De acuerdo con el INE, el Padrón Electoral del estado está integrado por 1,906,374 personas, con corte al 2 de febrero de 2024.			
<b>ANTECEDENTES</b>	Participación ciudadana en procesos electorales locales anteriores.			
<b>MEDICIÓN DE IMPACTO</b>	Personas interesadas en las convocatorias, que establezcan contacto con el IEEQ.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
<b>RIESGO</b>	Bajo.			
<b>ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO</b>	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
<b>BENEFICIO(S)</b>	Una ciudadanía participativa es indispensable para el desarrollo del proceso electoral.			
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?				
<b>FACEBOOK</b>	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	<b>INSTAGRAM</b>	ieeq_comunica	
<b>TWITTER</b>	@IEEQcomunica	<b>YOUTUBE</b>	IEEQcomunica	
<b>TIKTOK</b>	@ieeqcomunica			
¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?				
Fuente	La normatividad aplicable al Proceso Electoral Local 2023-2024 y las convocatorias respectivas.			

## PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

<b>PLAN DE MEDIOS</b>		
<b>Medio</b>	<b>Partida</b>	<b>Recursos aprobados</b>
Redes sociodigitales y Google Ads.	3661	\$100,000
Producción de promocionales de radio y televisión*	3611	\$60,000
Inserciones en periódicos.	3613	\$30,000
Impresión de 5,000 carteles y 500 volantes.	2151	\$30,000
Difusión de promocionales en pantallas ubicadas en 17 oficinas de la CEA en la entidad.	NA	NA
Sitios de Internet institucionales ( <i>ieeq.mx</i> y <i>eleccionesqro.mx</i> )	NA	NA
Aplicación para dispositivos móviles <i>EleccionesQro 2024</i>	NA	NA
Perifoneo en los municipios de Amealco de Bonfil, Huimilpan, Pedro Escobedo, San Joaquín y Tolimán (en Amealco de Bonfil y Tolimán se incluirá promocional en hñähñu).	NA	Con cargo al presupuesto de la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación del IEEQ
Distribución de volantes y carteles.	NA	
Calcomanías en vehículos oficiales del IEEQ.	NA	
Entrevistas en espacios de noticias en radio y televisión.	NA	NA
Impresión y colocación de 20 lonas.	2151	\$5,000
<i>TOTAL</i>		\$225,000
* Los promocionales serán difundidos en estaciones con cobertura en el estado, conforme al catálogo aprobado por el INE y los tiempos oficiales asignados al IEEQ, así como en redes sociodigitales.		
<b>VIGENCIA DE LA CAMPAÑA*</b>		
Convocatoria para observación electoral	Fecha de inicio: 1 de enero de 2024.	Fecha de término: 7 de mayo de 2024.
Convocatoria para personal operativo del PREP	Fecha de inicio: 1 de febrero de 2024.	Fecha de término: 31 de marzo de 2024*
Convocatoria para personas Capacitadoras Asistentes Electorales y Supervisoras Electorales	Fecha de inicio: 8 de marzo de 2024.	Fecha de término: 6 de abril de 2024*
<b>EVALUACIÓN</b>		
Interna, con base en los resultados de la campaña.		

\*El periodo de difusión podrá modificarse en atención a las determinaciones de los órganos competentes del IEEQ.

## PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

<b>CAMPAÑA 3</b>				
<b>TEMA PRIORITARIO</b>	Promoción del voto libre e informado.			
<b>TEMA ESPECÍFICO</b>	Sistema <i>Candidatas y Candidatos, Conóceles</i> .			
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA</b>	<b>Candidatas y Candidatos, Conóceles.</b>			
<b>¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?</b>				
<b>OBJETIVO DE COMUNICACIÓN</b>	Que la ciudadanía en el estado conozca a las candidaturas en el Proceso Electoral Local 2023-2024, a través del sistema <i>Candidatas y Candidatos, Conóceles</i> .			
<b>MENSAJES CLAVES A COMUNICAR</b>	¿Qué es el sistema? ¿Qué información está disponible? y ¿Cómo consultar la información?			
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	<b>SEXO</b>	Ambos.	<b>TIPO DE POBLACIÓN</b>	Urbana y rural. Grupos de atención prioritaria.
	<b>EDAD</b>	18 años en adelante.	<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	Todos.
	Lista Nominal de Electores en el estado: 1,877,619, con corte al 2 de febrero de 2024 (Fuente: INE).			
<b>ANTECEDENTES</b>	La campaña fue presentada, con la estrategia de difusión del sistema, en la sesión de la Comisión de Transparencia y Tecnologías de la Información del 24 de noviembre de 2023.			
<b>MEDICIÓN DE IMPACTO</b>	Métricas de redes sociodigitales, estadísticas de medios de comunicación en los que se difunda la campaña y número de visitas al sistema (en el sitio de Internet y la aplicación <i>EleccionesQro 2024</i> ).			
<b>¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?</b>				
<b>RIESGO</b>	Bajo.			
<b>ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO</b>	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
<b>BENEFICIO(S)</b>	El voto informado de la ciudadanía fortalece la democracia.			
<b>¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?</b>				
<b>FACEBOOK</b>	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	<b>INSTAGRAM</b>	ieeq_comunica	
<b>TWITTER</b>	@IEEQcomunica	<b>YOUTUBE</b>	IEEQcomunica	
<b>TIKTOK</b>	@ieeqcomunica			

## PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

### ¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?

Fuente	<i>Plan de Trabajo para la Implementación del Sistema “Candidatas y Candidatos, Conóceles”; Estrategia y Campaña de difusión del Sistema “Candidatas y Candidatos, Conóceles” para el Proceso Electoral Local 2023-2024; Lineamientos para el uso del sistema “Candidatas y Candidatos, Conóceles” para los Procesos Electorales Locales (art. 25).</i>
--------	---

### PLAN DE MEDIOS

Medio	Partidas	Presupuesto
100 parabuses (mupis) durante 3 catorcenas*	3611	\$185,600
Impresión carteles para mupis.	2151	\$60,000
Redes sociodigitales y Google Ads.	3661	\$20,000
Promocionales en radio y televisión, a través de los tiempos oficiales asignados por el INE al IEEQ.	NA	NA
Distribución de 8,000 manteletas en establecimientos afiliados a la CANIRAC Querétaro**	NA	NA
Distribución de 530,000 volantes anexos a los recibos de la Comisión Estatal de Aguas (CEA) en domicilios del estado**	NA	NA
Espectaculares proporcionados por el Poder Ejecutivo del estado en municipios**	NA	NA
Sitios de Internet institucionales ( <i>ieeq.mx</i> y <i>eleccionesqro.mx</i> )	NA	NA
Aplicación para dispositivos móviles <i>EleccionesQro 2024</i>	NA	NA
Entrevistas en espacios de noticias en radio y televisión.	NA	NA
<i>TOTAL</i>		\$265,600

\*Durante 2 catorcenas la difusión se realizará de manera simultánea con la campaña de promoción del voto 2024.

\*\*La difusión se realizará junto con la campaña de promoción del voto 2024.

### VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

Periodo	Fecha de inicio: 1 de enero de 2024.	Fecha de término: 2 de junio de 2024.
---------	--------------------------------------	---------------------------------------

### EVALUACIÓN

Interna, con base en los resultados de la campaña.

## PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

<b>CAMPAÑA 4</b>				
<b>TEMA PRIORITARIO</b>	Promoción del voto libre e informado.			
<b>TEMA ESPECÍFICO</b>	<i>Diálogos entre las Candidaturas a las Presidencias Municipales 2024.</i>			
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA</b>	<b>Diálogos a las Presidencias Municipales 2024.</b>			
<b>¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?</b>				
<b>OBJETIVO DE COMUNICACIÓN</b>	Que la ciudadanía en el estado conozca y siga la transmisión de los <i>Diálogos entre las Candidaturas a las Presidencias Municipales 2024.</i>			
<b>MENSAJES CLAVES A COMUNICAR</b>	El diálogo es un valor democrático. Los <i>Diálogos</i> contribuyen al voto libre e informado. Difusión del calendario de transmisiones.			
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	<b>SEXO</b>	Ambos.	<b>TIPO DE POBLACIÓN</b>	Urbana y rural. Grupos de atención prioritaria.
	<b>EDAD</b>	18 años en adelante.	<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	Todos.
	Lista Nominal de Electores en el estado: 1,877,619 con corte al 2 de febrero de 2024 (Fuente: INE).			
<b>ANTECEDENTES</b>	El 16 de enero de 2024, la Comisión Transitoria de Diálogos entre Candidaturas a Presidencias Municipales aprobó las Directrices para el desarrollo de estos ejercicios y sus anexos.			
<b>MEDICIÓN DE IMPACTO</b>	Métricas de redes sociodigitales, estadísticas de medios de comunicación en los que se difunda la campaña y número de vistas, reproducciones e interacciones en las transmisiones de los <i>Diálogos</i> .			
<b>¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?</b>				
<b>RIESGO</b>	Bajo.			
<b>ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO</b>	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
<b>BENEFICIO(S)</b>	El voto informado de la ciudadanía fortalece la democracia.			
<b>¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?</b>				
<b>FACEBOOK</b>	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	<b>INSTAGRAM</b>	ieeq_comunica	
<b>TWITTER</b>	@IEEQcomunica	<b>YOUTUBE</b>	IEEQcomunica	
<b>TIKTOK</b>	@ieeqcomunica			

## PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

### ¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?

Fuente	<i>Directrices para el desarrollo de Diálogos entre las Candidaturas a Presidencias Municipales del estado de Querétaro en el Proceso Electoral Local 2023-2024 y anexos.</i>
--------	---

#### PLAN DE MEDIOS

Medio	Partidas	Presupuesto
Redes sociodigitales y Google Ads.	3661	\$20,000
Promocionales en radio y televisión, a través de los tiempos oficiales asignados por el INE al IEEQ.	NA	NA
100 parabuses (mupis) durante tres catorcenos*	NA	NA
Distribución de 530,000 volantes anexos a los recibos de la Comisión Estatal de Aguas en domicilios de 17 municipios del estado*	NA	NA
Distribución de 8,000 manteletas en establecimientos afiliados a la CANIRAC Querétaro*	NA	NA
Espectaculares proporcionados por el Poder Ejecutivo del estado en municipios*	NA	NA
Sitios de Internet institucionales ( <i>ieeq.mx</i> y <i>eleccionesqro.mx</i> )	NA	NA
Aplicación para dispositivos móviles <i>EleccionesQro 2024</i>	NA	NA
Entrevistas en espacios de noticias en radio y televisión.	NA	NA
<i>TOTAL</i>		\$20,000

\*La difusión se realizará junto con la campaña de promoción del voto 2024.

#### VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

Periodo	Fecha de inicio: 15 de abril de 2024.	Fecha de término: 29 de mayo de 2024.
---------	---------------------------------------	---------------------------------------

#### EVALUACIÓN

Interna, con base en los resultados de la campaña.

## PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

<b>CAMPAÑA 5</b>				
<b>TEMA PRIORITARIO</b>	Posicionamiento del IEEQ.			
<b>TEMA ESPECÍFICO</b>	Difusión de las funciones permanentes del Instituto.			
<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA</b>	<b>IEEQ</b>			
<b>¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?</b>				
<b>OBJETIVO DE COMUNICACIÓN</b>	Que la población del estado conozca al IEEQ y sus funciones permanentes, así como su contribución a la vida democrática.			
<b>MENSAJES CLAVES A COMUNICAR</b>	Las funciones permanentes del IEEQ y la importancia de la participación cotidiana de la sociedad en los asuntos públicos.			
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	<b>SEXO</b>	Ambos.	<b>TIPO DE POBLACIÓN</b>	Urbana y rural. Grupos de atención prioritaria.
	<b>EDAD</b>	6 en adelante.	<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	Todos.
	Población del estado: 2,368,467 (Fuente: INEGI, 2020).			
<b>ANTECEDENTES</b>	Campañas implementadas por el IEEQ en periodos no electorales.			
<b>MEDICIÓN DE IMPACTO</b>	Métricas de redes sociodigitales y resultados derivados de la inserción de la campaña en otros medios de comunicación.			
<b>¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?</b>				
<b>RIESGO</b>	Bajo.			
<b>ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO</b>	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
<b>BENEFICIO(S)</b>	El voto informado de la ciudadanía fortalece la democracia.			
<b>¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?</b>				
<b>FACEBOOK</b>	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	<b>INSTAGRAM</b>	ieeq_comunica	
<b>TWITTER</b>	@IEEQcomunica	<b>YOUTUBE</b>	IEEQcomunica	
<b>TIKTOK</b>	@ieeqcomunica			
<b>¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?</b>				
Fuente	<i>Art. 53 de la Ley Electoral del Estado de Querétaro.</i>			

## PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

<b>PLAN DE MEDIOS</b>		
<b>Medio</b>	<b>Partidas</b>	<b>Presupuesto</b>
Producción de promocionales de radio y televisión.	3611	\$100,000
Redes sociodigitales	3661	\$50,000
Sitio de Internet (ieeq.mx) y otros medios institucionales.	NA	NA
<i>TOTAL</i>		\$150,000
*Los promocionales serán difundidos en estaciones con cobertura en el estado, conforme al catálogo aprobado por el INE y los tiempos oficiales asignados al IEEQ, así como en redes sociodigitales.		
<b>VIGENCIA DE LA CAMPAÑA</b>		
Periodo	Fecha de inicio: 1 de julio de 2024.	Fecha de término: 31 de diciembre de 2024.
<b>EVALUACIÓN</b>		
Interna, con base en los resultados de la campaña.		