

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2023

DEPENDENCIA O ENTIDAD	INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO		
FECHA DE ELABORACIÓN	FEBRERO 2023		
PRESUPUESTO ANUAL DESTINADO A COMUNICACIÓN SOCIAL	\$160,000.00		

CAMPAÑA 1				
TEMA PRIORITARIO	Posicionamiento del IEEQ			
TEMA ESPECÍFICO	Difusión de la naturaleza y funciones del IEEQ			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	IEEQ			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Que la población en el estado identifique al IEEQ como una institución consolidada que aporta, de manera permanente, a la vida democrática de la entidad.			
MENSAJE CLAVE A COMUNICAR	Fortaleza institucional y democrática en Querétaro.			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Urbana y rural.
	EDAD	Mayores de 6 años.	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	2 millones 368 mil 467 habitantes del estado (INEGI 2020).			
ANTECEDENTES	Más de 26 años de vida institucional.			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Métricas de redes sociodigitales, así como número de promocionales transmitidos a través de los tiempos oficiales asignados por el INE en radio y televisión.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
BENEFICIO(S)	Una ciudadanía informada y participativa fortalece la democracia.			
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?				
FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq_comunica	

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2023

TWITTER	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQ
----------------	---------------	----------------	------

¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?

Fuente	<i>Art. 53 de la Ley Electoral del Estado de Querétaro.</i>
--------	---

PLAN DE MEDIOS

Medio	Partidas	Presupuesto
Radio y televisión (producción)*	3611	\$50,000.00
Sitio de internet y redes sociodigitales del IEEQ	-	-
Revista 'Expresiones para Elegir' y programa de radio-TV 'Expresiones para Elegir'	-	-
<i>Presupuesto total</i>		\$50,000.00

**Los promocionales de radio y televisión serán difundidos en estaciones con cobertura en el estado, conforme al catálogo aprobado por el INE y los tiempos asignados al IEEQ; así como en redes digitales.*

VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

Periodo	Fecha de inicio: marzo de 2023.	Fecha de término: diciembre de 2023.
---------	---------------------------------	--------------------------------------

EVALUACIÓN

Interna, con base en los resultados de la campaña.

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2023

CAMPAÑA 2				
TEMA PRIORITARIO	Proceso Electoral Local 2023-2024			
TEMA ESPECÍFICO	Convocatorias a la ciudadanía relativas a la integración de los Consejos Distritales y Municipales, candidaturas independientes, observación electoral, entre otras.			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	Proceso Electoral Local 2023-2024			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Que la ciudadanía en el estado participe en las convocatorias que emita el IEEQ, con motivo del Proceso Electoral Local 2023-2024.			
MENSAJE CLAVE A COMUNICAR	La ciudadanía hace la elección.			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Urbana y rural.
	EDAD	Mayores de 18 años	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	1, 810,339 ciudadanas y ciudadanos que integran el padrón electoral en la entidad (INE, corte al 10 de febrero de 2023).			
ANTECEDENTES	Participación ciudadana en procesos electorales locales anteriores.			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Métricas de redes sociales y demás resultados de la campaña.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
BENEFICIO(S)	Una ciudadanía participativa es indispensable para el desarrollo del proceso electoral.			
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?				
FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq_comunica	
TWITTER	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQ	
¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?				
Fuente	La normatividad aplicable al Proceso Electoral Local 2023-2024.			

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2023

PLAN DE MEDIOS		
Medio	Partida	Recursos aprobados
Radio y televisión (producción)*	3611	\$100,000.00
Redes sociodigitales del IEEQ	3661	\$10,000.00
Sitio de internet del IEEQ	-	-
Revista 'Expresiones para Elegir' y programa de radio-TV 'Expresiones para Elegir'	-	-
<i>Presupuesto total</i>		\$110,000.00
<i>*Los promocionales de radio y televisión serán difundidos en estaciones con cobertura en el estado, conforme al catálogo aprobado por el INE y los tiempos asignados al IEEQ; así como en redes digitales.</i>		
VIGENCIA DE LA CAMPAÑA		
Periodo	Fecha de inicio: agosto de 2023.	Fecha de término: diciembre 2023.
EVALUACIÓN		
Interna, con base en los resultados de la campaña.		