

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2022

DEPENDENCIA O ENTIDAD	INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO		
FECHA DE ELABORACIÓN	FEBRERO 2022		
PRESUPUESTO ANUAL A AFECTAR DE LA DEPENDENCIA DESTINADO A COMUNICACIÓN SOCIAL		\$867,000.00	

CAMPAÑA 1				
TEMA PRIORITARIO	Formación de ciudadanía			
TEMA ESPECÍFICO	Promoción de la participación como valor cívico-democrático			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	Yo Participo Sin Fronteras			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Que la población queretana residente en el estado y el extranjero reconozca la importancia de la participación permanente.			
MENSAJE CLAVE A COMUNICAR	Yo Participo Sin Fronteras			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Urbana y rural.
	EDAD	Mayores de 6 años.	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	2 millones 368 mil 467 habitantes del estado (INEGI 2020) y población queretana en el exterior.			
ANTECEDENTES	Colaboración continua con aliados estratégicos, entre los que destacan las organizaciones de apoyo a las comunidades de queretanas/os en el exterior.			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Métricas de redes sociales y demás resultados de la campaña.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
BENEFICIO(S)	Una ciudadanía participativa fortalece la democracia.			

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2022

¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?

FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq_comunica
TWITTER	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQ

¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?

Fuente	La normatividad aplicable.
--------	----------------------------

PLAN DE MEDIOS

Medio	Partidas	Presupuesto
Radio y televisión*	3614 y 3615	\$66,000.00
Medios digitales (redes sociales).	3661	\$40,000.00
Sitio de internet del IEEQ (www.ieeq.mx)	-	-
Revista 'Expresiones para Elegir' (edición del 1er. Cuatrimestre de 2022)	-	-
Otros**	-	-
<i>Presupuesto total</i>		\$106,000.00

*Los promocionales de radio y televisión serán difundidos en estaciones con cobertura en el estado, conforme al catálogo aprobado por el INE y los tiempos asignados al IEEQ; así como en redes sociales.

**Otros medios al alcance del Instituto y de aliados estratégicos que apoyen la campaña.

VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

Periodo	Fecha de inicio: 25 de abril de 2022.	Fecha de término: 31 de julio de 2022.
---------	---------------------------------------	--

EVALUACIÓN

Interna, con base en los resultados de la campaña.
--

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2022

CAMPAÑA 2				
TEMA PRIORITARIO	Democracia incluyente			
TEMA ESPECÍFICO	Inclusión de grupos en situación de vulnerabilidad			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	La democracia es TUYA			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Que la población queretana residente en el estado y el extranjero conozca y practique, de manera cotidiana, los valores de la tolerancia y el respeto.			
MENSAJE CLAVE A COMUNICAR	Democracia es IGUALDAD / INCLUYENTE / DE TODAS Y TODOS			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Urbana y rural.
	EDAD	Mayores de 6 años.	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	2 millones 368 mil 467 habitantes del estado (INEGI 2020), población queretana en el exterior y en situación de vulnerabilidad en la entidad.			
ANTECEDENTES	Colaboración con instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil que contribuyen a la democracia incluyente.			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Métricas de redes sociales y demás resultados de la campaña.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
BENEFICIO(S)	La inclusión fortalece la democracia			
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?				
FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq comunica	
TWITTER	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQ	

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2022

¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?

Fuente	La normatividad aplicable.
--------	----------------------------

PLAN DE MEDIOS		
Medio	Partida	Recursos aprobados
Radio y televisión*	3614 y 3615	\$66,000.00
Medios digitales (redes sociales).	3661	\$40,000.00
Sitio de internet del IEEQ (www.ieeq.mx)	-	-
Revista 'Expresiones para Elegir' (edición del 2do. Cuatrimestre de 2022)	-	-
Otros**	-	-
<i>Presupuesto total</i>		\$106,000.00
*Los promocionales de radio y televisión serán difundidos en estaciones con cobertura en el estado, conforme al catálogo aprobado por el INE y los tiempos asignados al IEEQ; así como en redes sociales.		
**Otros medios al alcance del Instituto y de aliados estratégicos que apoyen la campaña.		
VIGENCIA DE LA CAMPAÑA		
Periodo	Fecha de inicio: 1 de agosto de 2022.	Fecha de término: 30 de noviembre de 2022.
EVALUACIÓN		
Interna, con base en los resultados de la campaña.		

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2022

CAMPAÑA 3				
TEMA PRIORITARIO	Posicionamiento del IEEQ			
TEMA ESPECÍFICO	Difusión de las principales funciones del Instituto			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	Nuestro IEEQ			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Que la población queretana residente en el estado y el extranjero conozca al Instituto y sus principales funciones.			
MENSAJE CLAVE A COMUNICAR	Nuestro IEEQ			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Urbana y rural.
	EDAD	Mayores de 6 años.	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	2 millones 368 mil 467 habitantes del estado (INEGI 2020) y población queretana en el exterior.			
ANTECEDENTES	Veinticinco años del Instituto como organismo electoral autónomo.			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Métricas de redes sociales y demás resultados de la campaña.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
BENEFICIO(S)	Un mayor conocimiento del IEEQ contribuye a la participación ciudadana y la cultura democrática			
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?				
FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq_comunica	
TWITTER	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQ	

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2022

¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?

Fuente	La normatividad aplicable.
--------	----------------------------

PLAN DE MEDIOS		
Medio	Partida	Recursos aprobados
Radio y televisión*	3614 y 3615	\$66,000.00
Medios digitales (redes sociales).	3661	\$40,000.00
Sitio de internet del IEEQ (www.ieeq.mx)	-	-
<i>Presupuesto total</i>		\$106,000.00
<i>*Los promocionales de radio y televisión serán difundidos en estaciones con cobertura en el estado, conforme al catálogo aprobado por el INE y los tiempos asignados al IEEQ; así como en redes sociales.</i>		
VIGENCIA DE LA CAMPAÑA		
Periodo	Fecha de inicio: 1 de mayo de 2022.	Fecha de término: 31 de diciembre de 2022.
EVALUACIÓN		
Interna, con base en los resultados de la campaña.		