

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2021

DEPENDENCIA O ENTIDAD	INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO
FECHA DE ELABORACIÓN	ENERO 2021
PRESUPUESTO ANUAL A AFECTAR DE LA DEPENDENCIA DESTINADO A COMUNICACIÓN SOCIAL	\$1,957,000.00

CAMPAÑA 1				
TEMA PRIORITARIO	Proceso Electoral Local 2020-2021.			
TEMA ESPECÍFICO	Promoción del voto.			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	#YoSíVoto			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Que la ciudadanía queretana, residente en el estado y el extranjero, conozca su derecho y obligación a votar en la jornada comicial del 6 de junio de 2021.			
MENSAJE CLAVE A COMUNICAR	Yo sí voto.			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Urbana y rural.
	EDAD	Mayores de edad.	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	1 millón 709 mil 251 personas inscritas en el listado nominal del estado, de las cuales 51% son mujeres (INE, al 15 de enero de 2021). Para fortalecer su carácter inclusivo, la campaña fue sometida a la opinión técnica de la Defensoría de los Derechos Humanos de Querétaro, cuyas observaciones fueron atendidas. La campaña comprende mensajes diferenciados para promover el voto de grupos específicos como: ciudadanía queretana en el extranjero, personas indígenas, personas con discapacidad, jóvenes, entre otros.			
ANTECEDENTES	El organismo electoral queretano ha organizado 9 procesos comiciales locales (8 ordinarios y 1 extraordinario).			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Métricas de redes sociales y demás resultados de la campaña.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2021

BENEFICIO(S)	Una ciudadanía informada fortalece la democracia.		
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?			
FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq_comunica
TWITTER	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQ

¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?	
Fuente	La normatividad electoral vigente, el Calendario Electoral Local 2020-2021, el 'Estudio de participación de la juventud de 2020. México y Latinoamérica' elaborado por el IEEQ y el PNUD, así como los resultados de campañas institucionales anteriores.

PLAN DE MEDIOS		
Medio	Partidas	Recursos aprobados
Publicidad exterior (mupis). Renta de 100 carteleras del 1 de mayo al 6 junio de 2021.	3611	\$500,000.00
Medios digitales (redes sociales).	3661	\$473,000.00
Medios impresos y otros.	3613	\$450,000.00
Radio y televisión.	3614 y 3615	\$90,000.00
Volantes (300 mil a distribuir en viviendas del estado, junto con los recibos de la CEA).	2151	\$84,000.00
Publicidad exterior (mupis). Impresión de carteles.	2151	\$40,000.00
Impresos (manteletas)	-	-
Páginas web del IEEQ (www.ieeq.mx y www.eleccionesqro.mx)	-	-
App EleccionesQro	-	-
Revista Expresiones para Elegir del IEEQ	-	-
<i>Presupuesto total de la campaña</i>		\$1,637,000.00
<i>*Los promocionales de radio y televisión serán difundidos en las emisoras con cobertura en el estado de Querétaro, conforme al catálogo aprobado por el INE para el 2021, en los tiempos oficiales asignados al IEEQ; así como en redes sociales.</i>		
VIGENCIA DE LA CAMPAÑA		
Periodo (4 etapas)	Fecha de inicio: enero de 2021.	Fecha de término: junio de 2021.

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2021

EVALUACIÓN				
Interna, con base en los resultados de la campaña.				
CAMPAÑA 2				
TEMA PRIORITARIO	Proceso Electoral Local 2020-2021.			
TEMA ESPECÍFICO	Difusión de los debates oficiales a la gubernatura.			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	#DebatesQro 2021			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Que la ciudadanía queretana en el estado y el extranjero conozca la realización de los dos debates oficiales a la gubernatura en 2021, a fin de que participe en los mismos, con preguntas y siguiendo las transmisiones.			
MENSAJE CLAVE A COMUNICAR	Debates oficiales Querétaro 2021			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Urbana y rural.
	EDAD	Mayores de 18 años.	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	1 millón 709 mil 251 personas inscritas en el listado nominal del estado, de las cuales 51% son mujeres; con información del INE, al 15 de enero de 2021.			
ANTECEDENTES	Los debates oficiales a la gubernatura de 2009 y 2015.			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Participación de la ciudadanía queretana, mediante el envío de preguntas y el seguimiento de la transmisión de cada debate.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
BENEFICIO(S)	Una ciudadanía informada fortalece la democracia.			
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?				
FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq_comunica	
TWITTER	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQ	

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2021

¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?	
Fuente	La normatividad electoral vigente; de manera particular, el Reglamento de Debates del Instituto Electoral del Estado de Querétaro para el Proceso Electoral Local 2020-2021, así como las determinaciones de la Comisión de Debates del IEEQ.

PLAN DE MEDIOS		
Medio	Partida	Recursos aprobados
Radio y televisión*	3614 y 3615	\$135,000.00
Impresos (manteletas)	2151	\$20,000.00
Medios digitales (redes sociales)	-	-
Volantes (300 mil a distribuir en viviendas del estado, junto con los recibos de la CEA).	-	-
Publicidad exterior (mupis)	-	-
Páginas web del IEEQ (www.ieeq.mx y www.eleccionesqro.mx)	-	-
Micrositio www.eleccionesqro.mx/debates	-	-
App EleccionesQro	-	-
Revista Expresiones para Elegir del IEEQ	-	-
Medios de comunicación que transmitan los debates	-	-
<i>Presupuesto total de la campaña</i>	-	\$155,000.00
<i>*Los promocionales de radio serán difundidos en las emisoras con cobertura en el estado de Querétaro, conforme al catálogo aprobado por el INE para el 2021, en los tiempos oficiales asignados al IEEQ.</i>		
VIGENCIA DE LA CAMPAÑA		
Periodo (3 etapas)	Fecha de inicio: marzo de 2021.	Fecha de término: mayo de 2021.
EVALUACIÓN		
Interna, con base en los resultados de la campaña.		

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2021

CAMPAÑA 3				
TEMA PRIORITARIO	Posicionamiento del IEEQ.			
TEMA ESPECÍFICO	25 aniversario de la institución.			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	25 años contando contigo			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Que la ciudadanía en el estado de Querétaro conozca a la institución, a 25 años de su nacimiento como organismo autónomo, y su importancia para el fortalecimiento democrático.			
MENSAJE CLAVE A COMUNICAR	25 años contando contigo (el IEEQ cuenta con la ciudadanía en las elecciones, los mecanismos de participación ciudadana y la promoción permanente de la cultura democrática).			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Urbana y rural.
	EDAD	Mayores de 6 años	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	2 millones 319 mil 537 habitantes en el estado, de acuerdo al estudio 'Proyecciones demográficas del estado de Querétaro 2016-2050' del Consejo Estatal de Población.			
ANTECEDENTES	El Instituto Electoral de Querétaro fue creado en 1996, con atribuciones antes en manos de los Poderes Ejecutivo y Legislativo, así como de los Ayuntamientos. Con la reforma constitucional en materia electoral, publicada el 10 de febrero de 2014, se creó el Instituto Electoral del Estado de Querétaro, en sustitución del otrora IEQ.			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Métricas de redes sociales y demás resultados de la campaña.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
BENEFICIO(S)	El IEEQ fortalece la democracia, a través de la organización de elecciones, mecanismos de participación ciudadana y la promoción permanente de la cultura democrática.			
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?				
FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq_comunica	
TWITTER	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQ	

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA 2021

¿Cuál es el soporte de lo que se comunica?	
Fuente	La normatividad vigente en materia electoral.

PLAN DE MEDIOS		
Medio	Partida	Recursos aprobados
Radio y televisión*	3614 y 3615	\$115,000.00
Medios digitales (redes sociales)	3661	\$50,000.00
Página web del IEEQ (www.ieeq.mx)	-	-
Revista Expresiones para Elegir del IEEQ	-	-
<i>Presupuesto total de la campaña</i>		\$165,000.00
<i>*Los promocionales de radio y televisión serán difundidos en las emisoras con cobertura en el estado de Querétaro, conforme al catálogo aprobado por el INE para el 2021, en los tiempos oficiales asignados al IEEQ.</i>		
VIGENCIA DE LA CAMPAÑA		
Etapa única	Fecha de inicio: septiembre de 2021	Fecha de término: diciembre de 2021.
EVALUACIÓN		
Interna, con base en los resultados de la campaña.		