

---

# PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACION SOCIAL 2026

**FECHA DE ELABORACIÓN**

Febrero 2026

**PRESUPUESTO PARA**

**CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN**

\$210,000[1]

[1] La cifra representa el costo de la campaña 1 conforme al presupuesto de egresos asignado al Instituto por la LXI Legislatura del Estado para el ejercicio fiscal 2026 y el Acuerdo IEEQ/CG/A/001/26 aprobado por el Consejo General, el 22 de enero de 2026. Con respecto a la campaña 2, el gasto proyectado podrá ajustarse en atención a lo dispuesto en los numerales 21 y 22 del citado Acuerdo.

## CAMPAÑA 1



### TEMA PRIORITARIO

Posicionamiento del IEEQ.

### TEMA ESPECÍFICO

30 aniversario del Instituto como organismo autónomo.

### NOMBRE DE LA CAMPAÑA

*30 años haciendo democracia.*



# ¿QUÉ COMUNICAR

Y A QUIÉN?

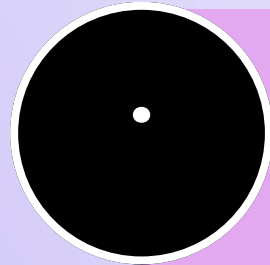
# OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

Posicionar al Instituto como un organismo público autónomo, sólido y confiable, que ha contribuido durante 30 años en el estado a la cultura democrática y la organización de elecciones, con la participación de la ciudadanía.

**30 años haciendo democracia**

**MENSAJE CLAVE**  
**A COMUNICAR**

# POBLACIÓN OBJETIVO



**Población del estado: 2,368,467**

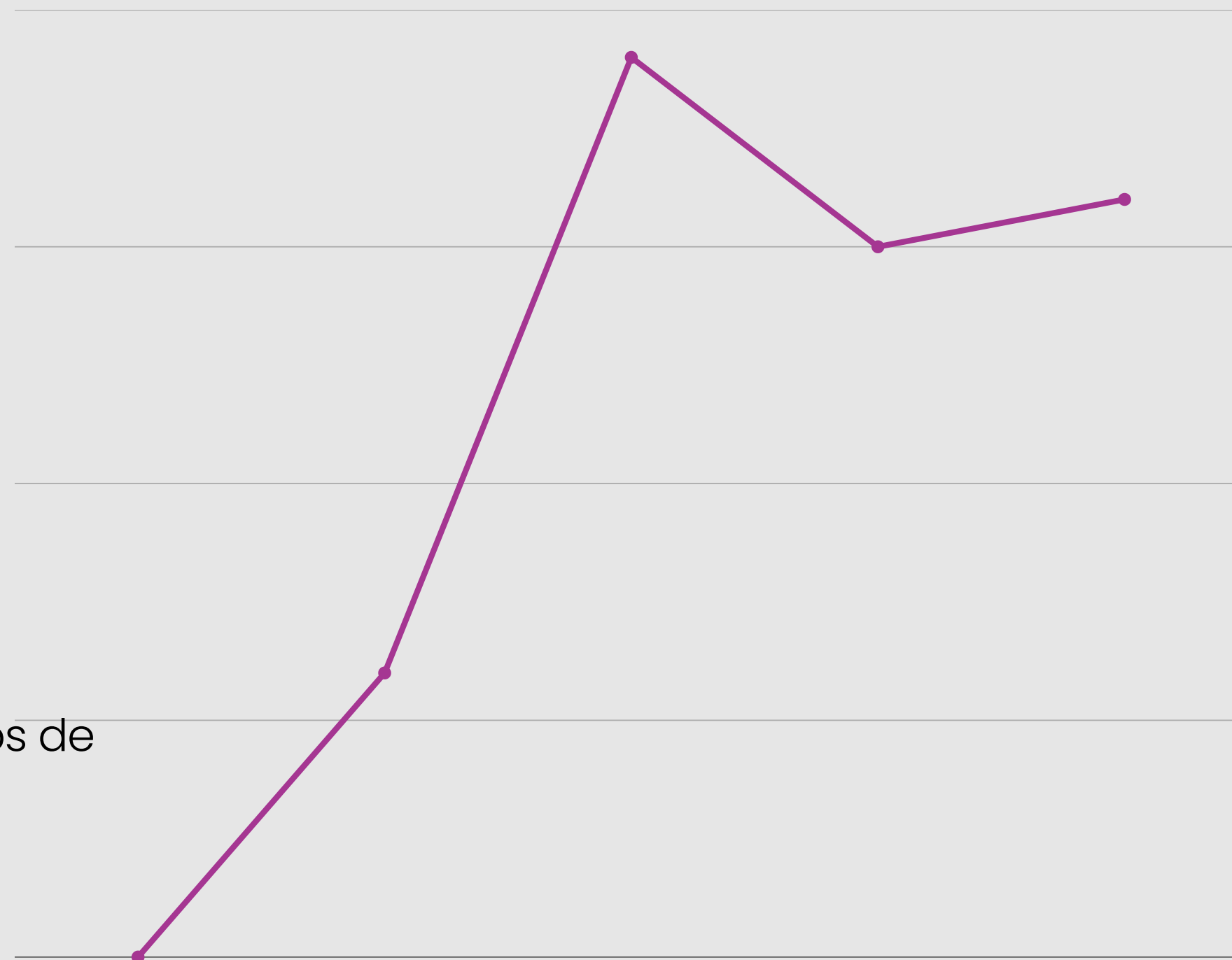
(Fuente: INEGI, 2020).

<b>TIPO DE POBLACIÓN</b>	Urbana y rural.
	Grupos de atención prioritaria.

<b>EDAD</b>	Todas.
<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	Todos.

# MEDICIÓN DE IMPACTO

Métricas de redes sociodigitales y resultados derivados de la difusión de la campaña en otros medios de comunicación.





# ANTECEDENTES

Campañas institucionales implementadas de 1996 a 2025.

# ¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?

## RIESGO

---

Cuestionamientos sobre la autonomía, imparcialidad y relevancia actual de la institución.

## ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO

---

Reafirmar, por los medios al alcance del Instituto, el mensaje de la campaña y su objetivo.

## BENEFICIO

---

Que la población conozca al Instituto y su contribución a la vida democrática del estado durante 30 años fortalecerá la confianza pública en la institución e incrementará la participación de la ciudadanía.

# ¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?



Facebook

Instituto Electoral del Estado de Querétaro



Instagram

@ieeq\_comunica



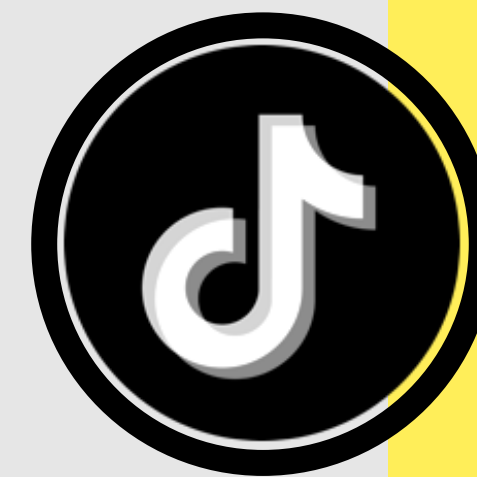
X

@IEEQcomunica



YouTube

IEEQcomunica



TikTok

@ieeqcomunica

# ¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?

Art. 53 de la Ley Electoral del Estado de Querétaro.

# PLAN DE MEDIOS

MEDIO	PARTIDAS	PRESUPUESTO
Radio y televisión, a través de los tiempos oficiales asignados por el INE.	3611	\$170,000.00*
Difusión en redes sociodigitales.	3661	\$40,000.00
Medios del IEEQ: página de Internet, programa Expresiones para Elegir y revista Expresiones. Letras ciudadanas a favor de la democracia.	NA	NA
<b>TOTAL</b>	-	<b>\$210,000</b>

\*Costo de producción de los materiales.

# VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

**INICIO:**

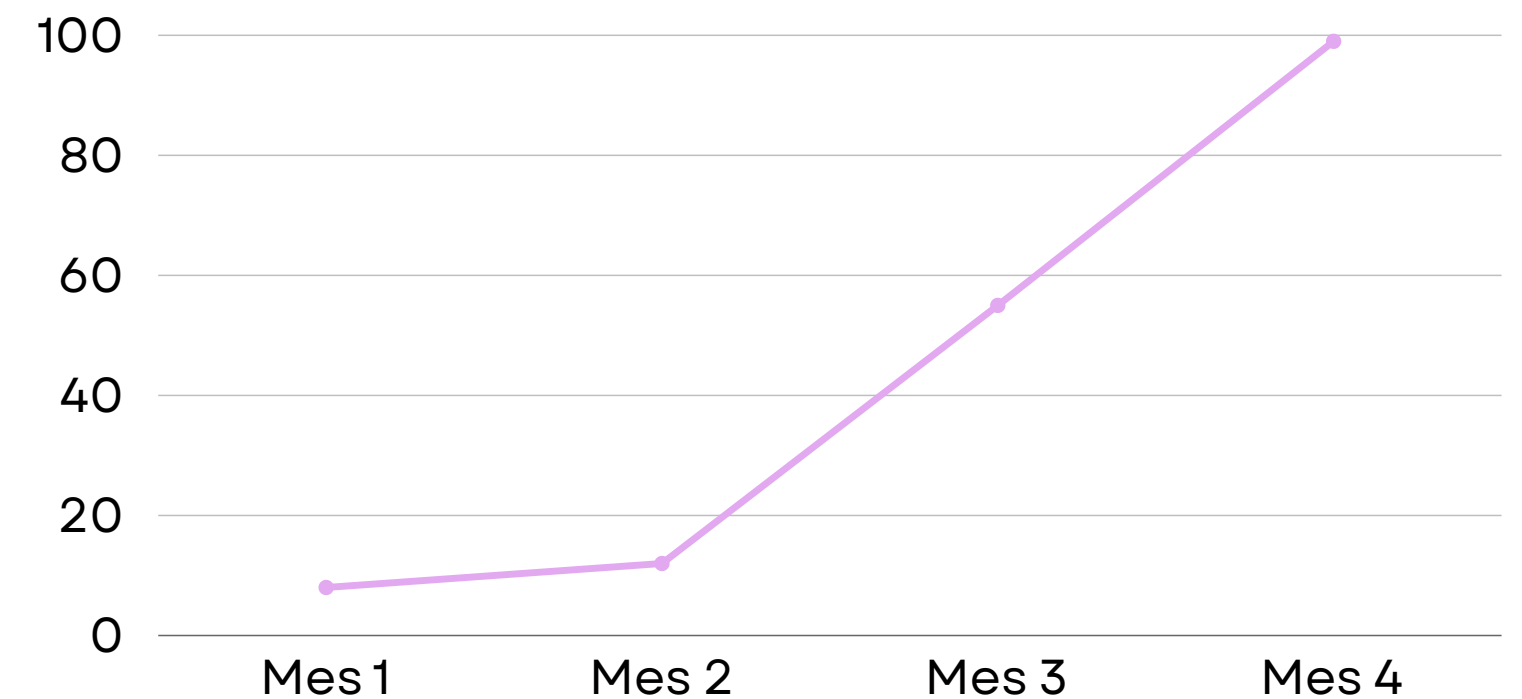
marzo de 2026.

**TÉRMINO:**

agosto de 2026.

# EVALUACIÓN

- Análisis de las métricas en redes sociodigitales.
- Evaluación cuantitativa y cualitativa de las menciones del IEEQ en medios informativos.



## CAMPAÑA 2



### TEMA PRIORITARIO

Proceso Electoral Local 2026-2027.

### TEMA ESPECÍFICO

Convocatorias públicas para Consejerías Electorales, Secretarías Técnicas, Observación Electoral y Candidaturas Independientes.

### NOMBRE DE LA CAMPAÑA

*Sé parte de la elección*



# ¿QUÉ COMUNICAR

Y A QUIÉN?

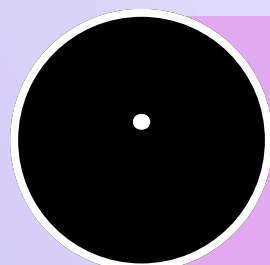
# OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

Lograr la participación de la ciudadanía en las convocatorias públicas del Proceso Electoral Local 2026-2027.

Sé parte de la elección...  
como consejería electoral/secretaría  
técnica/persona observadora/candidatura  
independiente.

## MENSAJE CLAVE A COMUNICAR

# POBLACIÓN OBJETIVO



**Listado nominal del estado: 1,919,922**

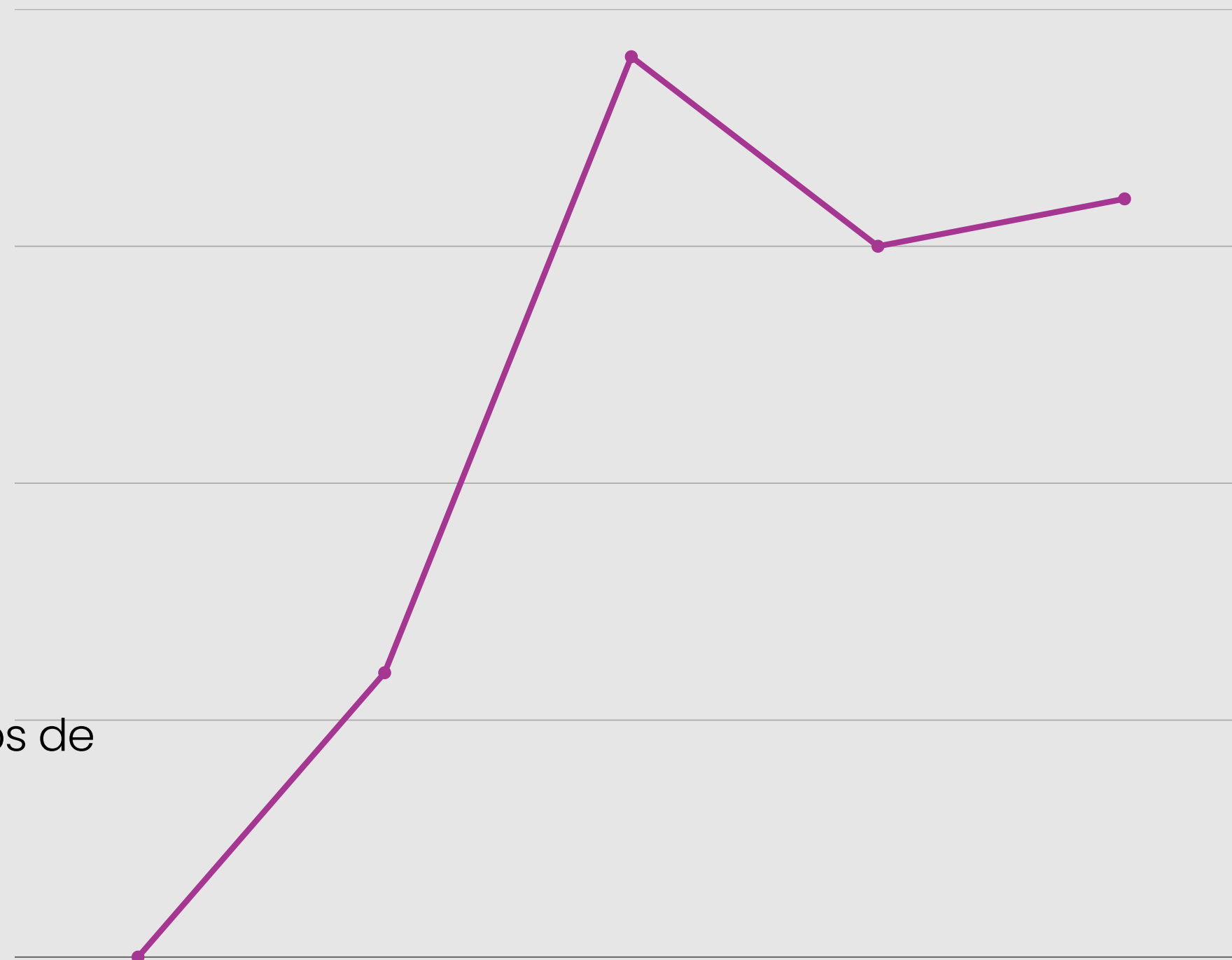
(Fuente: INE, 29 de enero de 2026).

<b>TIPO DE POBLACIÓN</b>	Urbana y rural. Grupos de atención prioritaria.

<b>EDAD</b>	18 años en adelante
<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	Todos.

# MEDICIÓN DE IMPACTO

Métricas de redes sociodigitales y resultados derivados de la difusión de la campaña en otros medios de comunicación.





# ANTECEDENTES

Campañas institucionales implementadas de 1996 a 2025.

# ¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?

## RIESGO

---

Críticas al contenido de las convocatorias públicas (plazos, requisitos, medias de inclusión, etc.) y sus resultados (personas no seleccionadas).

## ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO

---

Comunicar el fundamento legal aplicable y cada etapa del procedimiento realizado en cada una de las convocatorias públicas, conforme a los principios de máxima publicidad y transparencia.

## BENEFICIO

---

Que la ciudadanía en el estado conozca, con oportunidad y claridad, las convocatorias públicas que emita el Instituto para el Proceso Electoral Local 2026-2027 incentivará su participación y reforzará la confianza en el IEEQ.

# ¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?



Facebook

Instituto Electoral del Estado de Querétaro



Instagram

@ieeq\_comunica



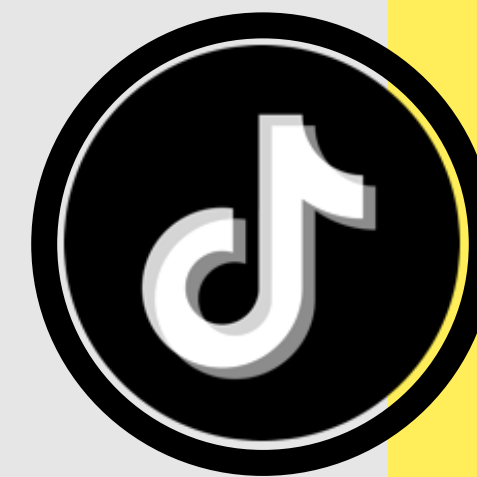
X

@IEEQcomunica



YouTube

IEEQcomunica



TikTok

@ieeqcomunica

# ¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?

Artículos 11, 53, 55, 80 (fracciones I y II) 184 y 185 de la Ley Electoral del Estado de Querétaro

# PLAN DE MEDIOS

MEDIO	PARTIDAS	PRESUPUESTO
Radio y televisión, a través de los tiempos oficiales asignados por el INE.	3611	\$300,000*
Difusión en redes sociodigitales.	3661/3613	\$40,000.00
Medios del IEEQ: página de Internet, programa Expresiones para Elegir y revista Expresiones. Letras ciudadanas a favor de la democracia.	NA	NA
<b>TOTAL</b>	-	<b>\$340,000</b>

\*Costo de producción de los materiales.

# VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

**INICIO:**

agosto de 2026.

**TÉRMINO:**

diciembre de 2026.

# EVALUACIÓN

- Análisis de las métricas en redes sociodigitales.
- Evaluación cuantitativa y cualitativa de las menciones del IEEQ en medios informativos.
- Evaluación de los resultados de la encuesta aplicada a personas registradas en las convocatorias públicas.

