

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

DEPENDENCIA O ENTIDAD	INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO		
FECHA DE ELABORACIÓN	FEBRERO 2025		
PRESUPUESTO ANUAL DE LA COORDINACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL PARA CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, CONFORME AL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025 APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL IEEQ.			\$370,000

CAMPAÑA 1				
TEMA PRIORITARIO	Fomentar la cultura político-democrática.			
TEMA ESPECÍFICO	Participación de la población en asuntos de interés público.			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	<i>Democracia es participación.</i>			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Involucrar a la población en la vida democrática de su entorno inmediato y su estado. Además, de difundir las actividades del Instituto en materia de educación cívica y participación.			
MENSAJE CLAVE A COMUNICAR	<i>Tú haces posible la democracia cuando participas.</i>			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Urbana y rural.
	EDAD	Todas.	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	Población del estado: 2,268,467 (Fuente: INEGI, 2020).			
ANTECEDENTES	Campañas implementadas por el IEEQ en periodos no electorales.			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Métricas de redes sociodigitales y resultados derivados de la difusión de la campaña en otros medios de comunicación.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
BENEFICIO(S)	Fortalecer la cultura democrática contribuirá a una ciudadanía activa y participativa.			
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?				
FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq_comunica	
X	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQcomunica	

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

TIKTOK	@ieeqcomunica	
¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?		
Fuente	Art. 76 de la Ley Electoral del Estado de Querétaro.	

PLAN DE MEDIOS		
Medio	Partidas	Presupuesto
Radio y televisión, a través de los tiempos oficiales asignados por el INE.	3611	\$125,000.00*
Difusión en redes sociodigitales.	3661	\$60,000.00
Medios del IEEQ: página de Internet, programa <i>Expresiones para Elegir</i> y revista <i>Expresiones. Letras ciudadanas a favor de la democracia.</i>	NA	NA
TOTAL	-	\$185,000.00
*Costo de producción de los materiales.		
VIGENCIA DE LA CAMPAÑA		
Periodo	Inicio: marzo de 2025	Término: julio de 2025.
EVALUACIÓN		
Interna, con base en los resultados de la campaña.		

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

CAMPAÑA 2				
TEMA PRIORITARIO	Posicionamiento del IEEQ.			
TEMA ESPECÍFICO	Resaltar qué es el IEEQ y cuáles son sus funciones permanentes.			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	<i>Acércate a tu IEEQ.</i>			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Posicionar al IEEQ como una institución que trabaja, de manera permanente, con y para la población del estado de Querétaro.			
MENSAJES CLAVES A COMUNICAR	<i>Tus decisiones no se detienen, el IEEQ tampoco. El IEEQ está a tu alcance.</i>			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Urbana y rural. Grupos de atención prioritaria.
	EDAD	Todas las edades.	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	Población del estado: 2,268,467 (Fuente: INEGI, 2020).			
ANTECEDENTES	Campañas implementadas por el IEEQ en periodos no electorales.			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Métricas de redes sociodigitales y resultados derivados de la difusión de la campaña en otros medios de comunicación.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
BENEFICIO(S)	La ciudadanía conocerá la actividad permanente del IEEQ. La campaña fomentará la participación. Se empoderará e involucrará a la ciudadanía.			
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?				
FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq_comunica	

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

X	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQcomunica
TIKTOK	@ieeqcomunica		
¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?			
Fuente	Art. 53 de la Ley Electoral del Estado de Querétaro.		

PLAN DE MEDIOS		
Medio	Partida	Recursos aprobados
Radio y televisión, a través de los tiempos oficiales asignados por el INE.	3611	\$125,000.00*
Difusión en redes sociodigitales.	3661	\$60,000.00
Medios del IEEQ: página de Internet, programa <i>Expresiones para Elegir</i> y revista <i>Expresiones. Letras ciudadanas a favor de la democracia.</i>	NA	NA
TOTAL	-	\$185,000.00
*Costo de producción de los materiales.		
VIGENCIA DE LA CAMPAÑA		
Periodo	Inicio: agosto de 2025	Término: diciembre de 2025.
EVALUACIÓN		
Interna, con base en los resultados de la campaña.		