

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL 2020

DEPENDENCIA O ENTIDAD	INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO		
FECHA DE ELABORACIÓN	FEBRERO 2020		
PRESUPUESTO ANUAL A AFECTAR DE LA DEPENDENCIA DESTINADO A COMUNICACIÓN SOCIAL	\$73,800.00		

CAMPAÑA 1				
TEMA PRIORITARIO	Participación			
TEMA ESPECÍFICO	Participación ciudadana y social.			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	#YoSíParticipo			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Que las personas en el estado conozcan la importancia y los beneficios de participar, de manera permanente, en el mejoramiento de su entorno social.			
MENSAJE CLAVE A COMUNICAR	Yo sí participo.			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Urbana y rural.
	EDAD	6 años en adelante.	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	Población aproximada de 2, 038, 372 personas en los 18 municipios del estado. (INEGI, 2015)			
ANTECEDENTES	El IEEQ ha promovido la participación ciudadana en campañas anteriores.			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Grupos de enfoque e interacciones en redes sociales.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL 2020

BENEFICIO(S)	Una ciudadanía más participativa fortalece la democracia.		
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?			
FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq_comunica
TWITTER	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQ

¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?	
Fuente	Con información de la Dirección Ejecutiva y la Comisión de Educación Cívica y Participación Ciudadana (taller 'Retrealiméntanos' de 2019 y 'Estudio de participación de la juventud' de 2020), así como de la Coordinación de Comunicación Social del IEEQ (resultados de campañas institucionales anteriores).

PLAN DE MEDIOS SUGERIDO		
Medio	Partida	Recursos programados
Medios digitales (Facebook e Instagram)	3661	\$15,000.00
Medios impresos	3361	Por definir
Radio y televisión	-	Sin costo
Página de Internet del IEEQ	-	
Revistas del IEEQ (Expresiones y Magazin Electoral)	-	
<i>Presupuesto total de la campaña</i>		Por definir
<i>*Los promocionales de radio y televisión serán difundidos en las emisoras con cobertura en el estado de Querétaro, conforme al catálogo aprobado por el INE para el 2020, en los tiempos oficiales asignados al IEEQ; así como en redes sociales.</i>		
VIGENCIA DE LA CAMPAÑA		
Etapa única	Fecha de inicio: febrero	Fecha de término: diciembre.
EVALUACIÓN		
Grupos de enfoque		

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL 2020

CAMPAÑA 2				
TEMA PRIORITARIO	Derechos político-electorales de pueblos, comunidades y personas indígenas.			
TEMA ESPECÍFICO	Derecho a elegir a sus autoridades internas mediante sistemas normativos internos.			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	Yo elijo			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Que las y los habitantes de las 300 comunidades indígenas reconocidas por la ley en el estado de Querétaro, conozcan los requisitos y el procedimiento que deben llevar a cabo para elegir a sus autoridades internas, mediante sistemas normativos internos.			
MENSAJE CLAVE A COMUNICAR	Elegir es tu derecho			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Comunidades indígenas
	EDAD	Mayores de 18 años, salvo lo acordado con las comunidades.	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	Población aproximada de más de 391,000 personas que habitan en pueblos y comunidades indígenas en el estado. (INEGI, 2015)			
ANTECEDENTES	Sentencia TEEQ-JLD-1/2019 del Tribunal Electoral del Estado de Querétaro, de fecha 16 de abril de 2019.			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Participación de las y los habitantes de las comunidades indígenas en el estado.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
BENEFICIO(S)	La participación de la ciudadanía hace la democracia.			
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?				
FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq_comunica	
TWITTER	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQ	

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL 2020

¿CUÁL ES EL SOPORTE DE LO QUE SE COMUNICA?

Fuente	Con información de la Comisión de Asuntos Indígenas e Inclusión del IEEQ y la sentencia TEEQ-JLD-1/2019 del Tribunal Electoral del Estado de Querétaro.
--------	---

PLAN DE MEDIOS SUGERIDO		
Medio	Partida	Recursos programados
Radio*	3614	\$2,500.00
Medios digitales	3661	Por definir
Medios impresos (carteles, volantes y lonas)	3361	Por definir
Página de Internet del IEEQ	-	Sin costo
Revistas el IEEQ (Expresiones y Magazin Electoral)	-	
Programa Expresiones para Elegir (Radio y TV UAQ)	-	
<i>Presupuesto total de la campaña</i>		Por definir
<i>*Los promocionales de radio serán difundidos en las emisoras con cobertura en el estado de Querétaro, conforme al catálogo aprobado por el INE para el 2020, en los tiempos oficiales asignados al IEEQ.</i>		
VIGENCIA DE LA CAMPAÑA		
Etapa única	Fecha de inicio: marzo.	Fecha de término: mayo.
EVALUACIÓN		
Participación de las y los habitantes de las comunidades indígenas.		

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL 2020

CAMPAÑA 3				
TEMA PRIORITARIO	Proceso electoral local 2020-2021 en el estado de Querétaro.			
TEMA ESPECÍFICO	Motivar la participación de la ciudadanía en las convocatorias públicas que emita el IEEQ.			
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	En la elección, #YoSíParticipo			
¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?				
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Que la ciudadanía en el estado de Querétaro conozca y participe en las convocatorias para candidaturas independientes, observación electoral y consejerías electorales de los Consejos Distritales y Municipales del IEEQ, entre otras.			
MENSAJE CLAVE A COMUNICAR	En la elección, yo sí participo.			
POBLACIÓN OBJETIVO	SEXO	Ambos.	TIPO DE POBLACIÓN	Urbana y rural.
	EDAD	Mayores de 18 años.	NIVEL SOCIOECONÓMICO	Todos.
	Más de 1 millón 625 mil personas, de acuerdo al listado nominal del INE con corte al 31 de enero del 2020.			
ANTECEDENTES	Procesos electorales anteriores. Otro aspecto a considerar serán las reformas, en su caso, a la normatividad electoral.			
MEDICIÓN DE IMPACTO	Participación de la ciudadanía en las convocatorias que emita el IEEQ.			
¿CUÁL ES EL RIESGO Y BENEFICIO DE COMUNICAR ESTA INFORMACIÓN?				
RIESGO	Bajo.			
ACCIONES DE MITIGACIÓN, EN SU CASO	Comunicar, por los medios al alcance del Instituto, el objetivo de la campaña y sus beneficios.			
BENEFICIO(S)	La participación de los pueblos, comunidades y personas indígenas fortalece la democracia incluyente.			
¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES DE LA DEPENDENCIA O ENTIDAD?				
FACEBOOK	Instituto Electoral del Estado de Querétaro	INSTAGRAM	ieeq_comunica	
TWITTER	@IEEQcomunica	YOUTUBE	IEEQ	

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL 2020

¿Cuál es el soporte de lo que se comunica?

Fuente	La normatividad vigente en la materia y las convocatorias que apruebe el Consejo General del IEEQ.
--------	--

PLAN DE MEDIOS SUGERIDO		
Medio	Partida	Recursos programados
Radio*	3614	Por definir
Televisión*	3615	
Medios digitales	3661	
Medios impresos (carteles, volantes y lonas, etc.)	3361	
Página de Internet del IEEQ	-	Sin costo
Revistas el IEEQ (Expresiones y Magazin Electoral)	-	
Programa Expresiones para Elegir (Radio y TV UAQ)	-	
<i>Presupuesto total de la campaña</i>		Por definir
<i>*Los promocionales de radio y televisión serán difundidos en las emisoras con cobertura en el estado de Querétaro, conforme al catálogo aprobado por el INE para el 2020, en los tiempos oficiales asignados al IEEQ.</i>		
VIGENCIA DE LA CAMPAÑA		
Etapa única	Fecha de inicio: septiembre 2020	Fecha de término: junio 2021.
EVALUACIÓN		
Participación de la ciudadanía en las convocatorias que emita el IEEQ.		